



2022年2月22日

スライスチーズ発売 60 周年記念！

北海道産の生乳を 100%使用した「雪印北海道 100」ブランド

『雪印北海道 100 とろけるスライス バターブレンド (7 枚入り)』

2022年3月1日(火)より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、2022年3月1日(火)より全国で『雪印北海道 100 とろけるスライス バターブレンド (7 枚入り)』(119g)を新発売いたします。

国内の生乳生産量は順調に増加しており、国内乳資源を有効活用した商品化の検討を行いました。

「雪印北海道 100」は、北海道にこだわり、北海道産の生乳を 100%使用したチーズブランドです。

「スライスチーズ」の発売 60 周年を記念して、北海道産のナチュラルチーズとバターを贅沢に使用した『雪印北海道 100 とろけるスライス バターブレンド (7 枚入り)』を発売することとしました。

『雪印北海道 100 とろけるスライス バターブレンド (7 枚入り)』は、北海道産チーズのうまみとコクに北海道産バターの香りと濃厚さをプラスしたチーズです。

加熱すると、とろ〜っと糸引きし、見た目からも美味しさが伝わります。

雪印メグミルクは、引き続き「ミルクの価値」を高めるものづくりを通して、酪農生産へ貢献し、皆さまのおいしい食卓へ寄与してまいります。



『雪印北海道 100 とろけるスライス バターブレンド (7 枚入り)』 119g

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印北海道 100 とろけるスライス バターブレンド (7枚入り)	119g	プロセス チーズ	380円	3/1 (火)	全国	210日 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) 北海道産ナチュラルチーズとバターを贅沢に使用しています。
- (2) 市場ボリュームの大きいとろけるタイプです。
- (3) 見た目の美味しさに敏感な若い人へアピールする、シズル感あるパッケージデザインです。

## 3. 商品コンセプト

北海道産 100%の価値を訴求した「とろけるスライス」	
ターゲット	20～40歳代の単身・少人数世帯
食シーン	朝食時のチーズトーストや加熱料理に
ベネフィット	北海道産チーズとバターのあじわいが楽しめます チーズならではの糸引きが楽しめます

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 10:00～17:00※)

※ お客様センターの受付時間は、現在変更させていただいております。

【雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com>】

【雪印北海道 100 ブランドサイト : <https://www.meg-snow.com/hokkaido100/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail <a href="mailto:msb-pr@meg-snow.com">msb-pr@meg-snow.com</a>