



2022年 5月 20日

## オンライン ミルクセミナー（無料）

### 牛乳の日・牛乳月間スペシャル

“ミルクで、もっとおいしく！もっと元気に！”を開催します。

抽選で20名様に「北海道牛乳」等の詰合せをプレゼント

2022年6月4日（土）14:00～ ライブ配信（見逃し配信あり）

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、社長執行役員（CEO）：佐藤 雅俊）は、オンラインミルクセミナー（無料）『牛乳の日・牛乳月間スペシャル“ミルクで、もっとおいしく！もっと元気に！”』を、2022年6月4日（土）ライブ配信にて開催します。

牛乳の日・牛乳月間にあわせ、ミルクの魅力について知っていただくことで、“もっとミルクを身近に感じて”“もっとミルクが好きになる”オンラインセミナーです。

6月1日は「牛乳の日」（世界牛乳の日）。そして、6月は「牛乳月間」です。

当セミナーは、この時期に“ミルクで、もっとおいしく！もっと元気に！”をテーマに、「牛乳の日」「牛乳月間」の認知を高め、ミルクの魅力を発信することで、もっとミルクを身近に感じてもらうことを目的に開催します。牛乳に含まれる栄養や、知られざるパワーについてはもちろん、牧場訪問や製造工場の様子、牛乳の歴史などを交えながら、様々な角度からミルクの魅力に迫ります。また、ミルクたっぷりレシピやミルクの意外な使い方をご紹介します。是非、当セミナーでミルクの新しい魅力を発見してください。

“ミルクで、もっとおいしく！もっと元気に！”なる60分。どうぞ、ご家族の皆さまと一緒に楽しみください。

当日ご参加いただき、アンケートにご回答いただいた方の中から、抽選で20名様に「北海道牛乳」（常温保存可能品）と「牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ」の詰合せをプレゼントします。

また、参加登録いただいた方全員に、開催日の翌日以降、見逃し配信（視聴期間：1週間）のご案内メールをお送りします。



6月1日は「牛乳の日」！ 6月は「牛乳月間」！



「北海道牛乳」（常温保存可能品）等の詰合せ（イメージ）

## 【実施要項】

- テーマ：牛乳の日・牛乳月間スペシャル  
“ミルクで、もっとおいしく！もっと元気に！”
- 参加費：無 料
- 開催日時：2022年6月4日(土) 14時～15時(約1時間)
- 実施方法：Z o o mウェビナーによるライブ配信
- 募集人数：先着500名様(定員になり次第受付を終了します)
- 応募方法：雪印メグミルク ウェブサイト 専用応募ページからお申込みください。
- URL  
<https://www.meg-snow.com/news/files/20225520.pdf>
- 応募期間：定員(先着500名)となり次第締め切りとさせていただきます。
- 当選発表：参加登録後、「ウェビナー参加用URL」がメールで届きますので、当日まで保管をお願いいたします。
- 見逃し配信：参加登録いただいた方全員に、セミナー開催日の翌日以降、別途メールにてご案内させていただきます。(視聴可能期間：1週間)
- 注意事項
  - ※お使いのパソコン、スマートフォン、タブレットにはZ o o m専用アプリ(無料)が必要です。
  - ※ご使用のアプリ、ブラウザが最新バージョンかご確認ください。
- お客様からのお問い合わせ先  
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 担当：豊澤  
TEL 03-5369-6808 (10:00～16:00 土・日・祝日を除く)  
※当選確認のお電話はご遠慮ください。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報IR部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150