



2022年10月6日

大人になったあなたのためのクリーミー「雪印コーヒー」

『雪印コーヒー 大人のクリーミー』230ml



2022年10月11日（火）より全国にて発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、『雪印コーヒー 大人のクリーミー』（230ml）を2022年10月11日（火）より全国にて発売いたします。

「雪印コーヒー」は、1963年の発売以来、日本の「コーヒー乳飲料」を代表する商品として多くの方に親しまれているロングセラーブランドで、愛飲者は男性の比率が高い傾向にあります。

2022年4月に発売した『雪印コーヒー Handy Type』は、容量が230mlのキャップ付き容器で、いつでもどこでも手軽に楽しめる商品です。「量がちょうどいい」や「持ち運びやすくていい」など、男性のみならず女性の方からご好評をいただいております。

そこで、さらに、今回発売する『雪印コーヒー 大人のクリーミー』は、クリームを使用し、より女性の方が好む傾向にある、ミルク感を高めたリッチな味わいに仕立てました。

パッケージデザインは、「雪印コーヒー Handy Type」の基調を踏襲しつつ、背景色やアイコンで大人の上質感あるクリーミーな味わいを表現しています。

クリーミーな味わいの「雪印コーヒー」をぜひお試しください。



『雪印コーヒー 大人のクリーミー』（230ml）

【シリーズ品】



『雪印コーヒー Handy Type』（230ml）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印コーヒー 大人のクリーミー	230ml	乳飲料	120 円	10/11 (火)	全国	19 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) クリームを使用し、ミルク感を高めた、クリーミーな味わいの「雪印コーヒー」。
- (2) 飲み切りサイズ&キャップ付き容器なので、シーンを選ばない。飲み口が広く、ゴクゴク飲める。
- (3) オリジナルの基調を踏襲しつつ、背景色やクリーム使用アイコンでクリーミーな味わいを表現。

3. 商品コンセプト

大人になったあなたのための、ミルク感を高めたクリーミーな「雪印コーヒー」	
ターゲット	女性、従来の紙パックの「雪印コーヒー」飲用の機会が減った方
食シーン	おやつ時、休憩時、自宅でくつろぎながら、移動中
ベネフィット	ミルク分を高めた、オリジナルよりクリーミーな風味の「雪印コーヒー」をさまざまなシーンで楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルク ホームページ : <https://www.meg-snow.com> 】

【 雪印コーヒー ブランドサイト : <https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150
MAIL msb-pr@meg-snow.com