



2022年2月24日

家族みんなでたっぷり使えるスライスチーズ！

『スライスチーズ（13枚入り）』（182g）
『とろけるスライス（13枚入り）』（182g）

2022年3月1日（火）より新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『スライスチーズ（13枚入り）』（182g）および『とろけるスライス（13枚入り）』（182g）を、2022年3月1日（火）より全国にて新発売いたします。

スライスチーズの市場で、1枚あたりのコストパフォーマンスが良い大容量（11枚以上）タイプは、伸長^{※1}しています。年代別構成比の30～40代では、7～10枚と比較して、大容量（11枚以上）の構成比が高く^{※2}なっており、子育て世帯の購入金額は高い傾向にあります。

『スライスチーズ（13枚入り）』および『とろけるスライス（13枚入り）』は、子育て世帯の方に、より手頃な価格で食べていただけるよう、現行品よりお求めやすい価格に設定しました。また、クセのない配合設計により、お子様にも食べやすいマイルドな風味に仕上げ、パッケージデザインは、ピクトグラム風のシンプルなデザイン基調にしました。

1枚14gの13枚入りで、家族みんなでたっぷりお召し上がりいただけます。

※1 出典：インテージSRI+ チーズ市場タイプ大「スライス」2017年4月-2021年3月推計販売規模（容量）

※2 出典：インテージSCI（～70代） チーズ市場タイプ大「スライス」2020年4-3月 平均購入規模（×100）金額 年代別



『スライスチーズ（13枚入り）』 182g



『とろけるスライス（13枚入り）』 182g

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
スライスチーズ (13枚入り)	182g	プロセス チーズ	395円	3/1 (火)	全国	270日 要冷蔵 (10℃以下)
とろけるスライス (13枚入り)						210日 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

スライスチーズ (13枚入り)	とろけるスライス (13枚入り)
(1) 家族みんなで気兼ねなく食べられるたっぷり13枚入り。 (2) マイルドでクセのない味わい。 (3) 手頃な1枚あたりの価格。 (4) デザインに敏感なファミリー世帯のマインドに合ったシンプルなデザイン。	

3. 商品コンセプト

商品	スライスチーズ (13枚入り)	とろけるスライス (13枚入り)
コンセプト	家族みんなでたっぷり 使える「スライスチーズ」	家族みんなでたっぷり 使える「とろけるスライス」
ターゲット	日常的に「スライスチーズ」を 利用する多人数世帯	日常的に「とろけるスライス」を 利用する多人数世帯
食シーン	チーズトーストやサンドイッチに	

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 10:00~17:00※)

※ お客様センターの受付時間を当面の間変更させていただいております。

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com