



2022年3月1日

クイズにチャレンジして、骨について学ぼう！  
情報発信サイト「骨ちよっといい話」新規コンテンツ  
「おとなの骨密ドリル」開設  
『骨密ドリル』チャレンジキャンペーン」実施  
2022年3月1日（火）より

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、2022年3月1日（火）より全国で、『骨密ドリル』チャレンジキャンペーン」を実施いたします。

雪印メグミルクでは、永年、骨に関する研究に取り組んでいます。

その研究の成果の1つが、牛乳から発見された微量たんぱく質「MBP」です。「MBP」は、骨の新陳代謝を改善し、骨密度を高める機能があることがわかっています。

2022年は「MBP」配合商品の発売から20周年に当たります。この20年で日本では高齢化がますます進み、健康寿命の重要性が高まってきました。健康寿命と骨には密接な関係がありますが、骨は目で見る事が出来ないため、普段は意識しづらい部位です。

そこで、多くの方に骨の大切さを知って、骨から元気になっていただきたいという思いから、昨年、当社ウェブサイト内に、骨に関する情報発信サイト「骨ちよっといい話」を立ち上げました。

骨の基本知識、雪印メグミルクスキー部による動画「“骨” Good エクササイズ」、当社管理栄養士が監修する「“骨” Good choice レシピ」など、骨の健康に役立つ情報などを発信しています。

このたび、この「骨ちよっといい話」内に、10問のクイズ形式で、骨の基本知識から最新の情報まで学んでいただける、「おとなの骨密ドリル」というコンテンツを開設しました。

また開設を記念して、このドリルにチャレンジし、ご応募いただいた方の中から抽選で50名様に、当社商品の詰め合わせが当たるキャンペーン『骨密ドリル』チャレンジキャンペーン」を実施します。

この機会に骨の健康について、学び、考えてみませんか？

## 1. キャンペーン概要

- (1) 応募期間：2022年3月1日（火）～2022年3月28日（月）
- (2) 応募方法：クイズコンテンツ「おとなの骨密ドリル」にチャレンジし、結果を確認  
その後に表示される応募フォームに、必要な情報を入力して応募完了
- (3) 賞品と当選者数：雪印メグミルク商品詰め合わせ 50名様（抽選）
- (4) キャンペーンサイト URL：[https://www.meg-snow.com/hone-goodstory/kotsumitsudrill\\_cp](https://www.meg-snow.com/hone-goodstory/kotsumitsudrill_cp)

## 2. サイト「骨ちよっといい話」について

- (1) サイト URL：<https://www.meg-snow.com/hone-goodstory/>
- (2) 内容：
  - ・骨を知る 骨や骨とカルシウムなど、骨に関する基本知識
  - ・楽しく骨づくり 「“骨” Good エクササイズ」「“骨” Good choice レシピ」 など骨の健康に役立つ情報
  - ・骨マガジン 隔週更新で骨に関する様々な情報をコラム形式で紹介
  - ・おとなの骨密ドリル 骨について学ぶクイズ

## 3. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 10:00～17:00※）

※ お客様センターの受付時間は、現在変更させていただいております。

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com/>】

【骨ちよっといい話 ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com/hone-goodstory/>】

【キャンペーンサイト：[https://www.meg-snow.com/hone-goodstory/kotsumitsudrill\\_cp](https://www.meg-snow.com/hone-goodstory/kotsumitsudrill_cp)】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail <a href="mailto:msb-pr@meg-snow.com">msb-pr@meg-snow.com</a>