



2022 年 3 月 1 日

いつでもどこでも共に過ごせるパートナー、チルドラテ

ボトラッテ・アンド・ゴー

『Bottlatte&Go』シリーズ（各 300ml）

2022 年 3 月 8 日（火）より全国にてリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『Bottlatte&Go カフェラテ』および『Bottlatte&Go ロイヤルミルクティー』（各 300ml）を 2022 年 3 月 8 日（火）より、全国にてリニューアル発売いたします。

「Bottlatte&Go」シリーズは、中身の本格感に加え、容器の利便性がお客様に好評をいただいています。今回、さらなるお客様満足度の向上とトライアル意欲の喚起を目指すため、リニューアルを行います。

「カフェラテ」は、コーヒーの香りとコク、まろやかなミルクのバランスにこだわり、「J.C.Q.A. 認定コーヒー鑑定士」が開発・監修をしています。深煎りコロンビア豆を 100% 使用したコーヒーの本格感ある味わいを維持しながら、ミルク感を強化することでまろやかなミルクの風味を最後まで楽しんでいただける仕立てにしました。

「ロイヤルミルクティー」は、紅茶量を増やし、茶葉の華やかな香りをより感じられる仕立てにしました。ミルクと相性の良いアッサム産茶葉を 100% 使用し、紅茶の香りとまろやかなミルク感が味わえます。

パッケージは、フレーバー名がより伝わりやすいデザインへ変更し、ブランドロゴとコピーである「ミルクで味わう本格ラテ」を一体化させました。また、容量の「300ml」と「クリーム使用」をアイコン化しました。「ロイヤルミルクティー」は、視認性を高めるため、ブランドロゴのメインカラーとシズルを変更しました。



『Bottlatte&Go カフェラテ』 300ml



『Bottlatte&Go ロイヤルミルクティー』 300ml

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望 小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
Bottlatte&Go カフェラテ	300ml	乳飲料	150 円	3/8 (火)	全国	19 日間 要冷蔵 (10℃以下)
Bottlatte&Go ロイヤルミルクティー						

2. 商品特長（改良ポイント）

Bottlatte&Go カフェラテ	(1) 深煎りコロンビア豆 100%使用、ミルクとあわせた本格ラテ。 (2) ミルクの風味を、より感じられる仕立てに改良。 (J. C. Q. A. 認定コーヒー鑑定士監修) (3) パッケージ側面に「コーヒー鑑定士監修」のマークを追加。
Bottlatte&Go ロイヤルミルクティー	(1) アッサム産茶葉 100%使用、ミルクとあわせた本格ロイヤル ミルクティー。 (2) 紅茶量を増やし、茶葉の香りを、より楽しめる仕立てに改良。 (3) ブランドロゴのメインカラーとシズルを変更。
2 品共通	(1) 「300ml」「クリーム使用」をアイコン化。 (2) コピー「ミルクで味わう本格ラテ」とブランドロゴを一体化。 (3) フレーバー名の強調。 (4) Twitter※公式アカウントの二次元コードの掲載を継続。

※「Twitter」は Twitter, Inc. の登録商標です。

3. 商品コンセプト

いつでもどこでも共に過ごせるパートナー、チルドラテ	
ターゲット	20～40 代のカフェラテ・ミルクティーユーザー、チルドカップの量や利便性に満足していない人
食シーン	仕事や勉強、運転時のお供に、休憩中に
ベネフィット	シーンを限定せず、いつでもどこでも本格的なラテが自分のペースで楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 10:00～17:00※）

※ お客様センターの受付時間を当面の間変更させていただいております。

【雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

【「Bottlatte&Go」公式ブランドサイト : <https://www.bottlatteandgo.com/> 】

【「Bottlatte&Go」公式 Twitter アカウント : <https://twitter.com/bottlatte> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com