

2025年4月16日

雪印メグミルク「MBPドリンク」出荷物量前年比120%超※！  
松岡修造さんから骨密度が気になるあなたへ  
『MBPドリンク』新作テレビCM  
2025年4月12日（土）より公開中

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、『MBPドリンク』の新作テレビCMを、2025年4月12日（土）より全国で公開しています。

新作テレビCMには、当社の健康推進アンバサダーである松岡修造さんにご出演いただき、骨密度が気になっている皆さまに向けて、MBP<sup>®</sup>が骨の新陳代謝に働きかけることで骨を作る力を高め、「骨密度を高める」ことを力強く伝えていただきます。

『MBPドリンク』は、「骨密度を高める」MBP<sup>®</sup>を配合した乳酸菌飲料です。2021年春の発売以来、販売好調が続いており、シリーズ2品合計の2024年度の当社出荷物量は前年比120%※を超えました。

当社は、乳（ミルク）の持つ無限の可能性を信じて、日々研究を重ねてきました。その結果、牛乳の中には骨の材料となるカルシウムの他に、骨の新陳代謝を改善させて骨を強くする成分があることを1993年に発見しました。これが、牛乳の中にごく微量に含まれる希少なたんぱく質で、骨密度を高める機能があるMBP<sup>®</sup>です。

当社は、『MBPドリンク』を通じて、健康寿命延伸への貢献に取り組んでまいります。

※「MBPドリンク」と「MBPドリンク 糖類オフ・低カロリー」2品合計、2023年4月～2024年3月と2024年4月～2025年3月の比較



テレビCMイメージ

## 1. テレビCMについて

### (1) 内容紹介：「骨を作る力」篇

骨密度を気にしている女性に、優しく語りかける松岡修造さん。MBP<sup>®</sup>が骨の新陳代謝に働きかけることで骨を作る力を高め、「骨密度を高める」ことを力強く伝えます。

また今回のCMでは、骨が日々生まれ変わり新陳代謝を繰り返している“骨サイクル”のイメージを、象徴的なCGで表現しています。

ラストは前回CMからおなじみの「骨密度ならMBP<sup>®</sup>♪」のサウンドロゴで締めくり、MBP<sup>®</sup>の機能を強く印象に残します。

### (2) 出演者：松岡 修造（まつおか しゅうぞう）

#### 【プロフィール】

元プロテニスプレイヤー

日本テニス協会理事 強化育成副本部長

生年月日：1967年11月6日 57歳

出身地：東京都

身長：188cm

体重：85kg



## 2. 商品概要

商品名	機能性表示食品届出番号	内容量	種類別	希望小売価格(税別)	発売地域	賞味期間(開封前)保存方法
MBPドリンク	E529	100g	乳酸菌飲料	140円	全国	21日間 要冷蔵 (10℃以下)
MBPドリンク 糖類オフ・低カロリー	H1264					

#### 機能性表示食品

届出表示：本品にはMBP（乳塩基性タンパク質）が含まれます。MBP（乳塩基性タンパク質）には骨密度を高める機能があることが報告されています。

機能性関与成分：MBP（乳塩基性タンパク質）

本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。また特定保健用食品とは異なります。食生活は主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

## 3. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 年中無休 9:00~17:00

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

【「MBPドリンク」ブランドサイト：<https://www.meg-snow.com/mbp-drink/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報IR部 広報グループ

TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150

E-mail [msb-pr@meg-snow.com](mailto:msb-pr@meg-snow.com)

別紙

# 「骨を作る力」篇



松岡修造さん  
「骨密度、気になりますか？」



女性  
「はい…」



松岡修造さん  
「それなら、MBP。！」



松岡修造さん  
「骨を作る力、MBP。！」



松岡修造さん  
「さあ、始めましょう！」



サウンドロゴ  
「骨密度なら MBP。♪」