



報道関係各位

2021年3月1日

毎日食べても飽きのこないクリーミーな味わい

『ネオソフト』(300g、160g)

2021年3月上旬よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ネオソフト』（300g、160g）を2021年3月上旬よりリニューアル発売いたします。

「ネオソフト」は、1968（昭和43）年に発売した「ネオ マーガリン ソフト」を原点として、時代に合わせ絶え間ない改良を続けて、おかげさまで50年以上続くロングセラー商品になりました（1976年に商品名を「ネオソフト」に変更）。ブランドのキャッチフレーズである「パンにはやっぱりネオソフト」のとおり、どんなパンにも合う飽きのこないおいしさで親しまれています。

今回のリニューアルでは、香りとクリーミーな味わいを強化しました。その風味の特長が、お客様に認知いただけるように、ネオソフトをぬったパンのシズルのすぐ横に「香り広がるクリーミーな味わい」のキャッチコピーを配したパッケージデザインへ変更しました。

「ネオソフト」は、これからも時代に合わせ、絶え間ない進化を続けてまいります。



『ネオソフト』（左より 300g、160g）

1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望 小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
ネオソフト	300g	ファット スプレッド	290 円	3 月上旬順次 切替	全国	240 日 要冷蔵 (10°C以下)
ネオソフト	160g	ファット スプレッド	175 円	3 月上旬順次 切替	全国	240 日 要冷蔵 (10°C以下)

2. 商品特長 (改良のポイント)

- (1) 香りとクリーミーな味わいを強化しました。
- (2) 風味の特長が伝わるキャッチコピーを配したデザインへ変更しました。

3. 商品コンセプト

ターゲット	パンにスプレッドをぬって食べる人
食シーン	朝食に パンにぬって
ベネフィット	毎日食べても飽きのこないクリーミーな味わいが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 10:00~17:00※)

※ お客様センターの受付時間を当面の間、変更させていただいています。

【雪印メグミルクホームページ : <https://www.meg-snow.com> 】

「ネオソフト」やマーガリン・ファットスプレッドに関する疑問は、こちらでもご紹介しています。

【「ネオソフト」ブランドサイト : <https://www.neosoft-brand.com/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com