



2022年3月3日



おかげさまで発売60年！より身近な存在へアップデート！

『雪印コーヒー』リニューアル&新商品 発売 「#雪コに甘やかされたい」プロモーション実施 2022年3月15日（火）より全国にて



雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、2022年3月15日（火）より全国で、『雪印コーヒー』（1000ml、500ml）をリニューアルし、シリーズ商品を新発売します。同じく3月8日（火）よりデザートの『雪印コーヒープリン』を発売します*。また、発売60年目を記念し、「#雪コに甘やかされたい」プロモーションも実施いたします。

※2月22日（火）より全国のコンビニエンスストアで先行発売中です。

「雪印コーヒー」は、1963年に発売以来、日本の「コーヒー乳飲料」を代表する商品として、世代を超えて多くの方に親しまれているロングセラーブランドです。おかげさまで、2022年に発売60年目を迎えます。これを記念して、これからも多くの方に愛され続けるため、もっと身近に、もっと必要な存在へアップデートします。

【リニューアル】

・『雪印コーヒー』（1000ml、500ml）は、まるやかなミルク感をアップし、ミルクとコーヒーの風味がそれぞれ引き立つようにコーヒーを調整することで、雪印コーヒーの特徴であるほろ苦いコーヒー風味とまるやかなミルクの風味がより味わえる仕立てにしました。パッケージも、おなじみの「雪印コーヒー」らしく、よりミルク感が感じられるデザインにしました。

また、原材料や資材のコストアップが企業努力による吸収の範囲を超えるものであることから、今回のリニューアルにともない、希望小売価格を変更させていただきます。

【新発売】

- ・『雪印コーヒー Handy Type』（230ml）は、キャップ付き容器でいつでもどこでも手軽に楽しめます*。
- ・『雪印コーヒー スリムパック』、『雪印コーヒー カルシウム』（各 200ml）は、小容量を手軽に飲みたいニーズや、牛乳と同量のカルシウム入りで、お子様への飲用を提案します。
- ・『牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ』（330ml）は、お好みの量の牛乳とまぜてのむ希釈タイプの「雪印コーヒー」で、アイスやデザートにかけるなどのアレンジもお楽しみいただけます。
- ・『雪印コーヒープリン』（85g）は「雪印コーヒー」の味わいをシンプルに味わえるデザートです。

※開封後はお早めにお召し上がりください。

発売60年目を盛り上げる、記念プロモーション「#雪コに甘やかされたい」では、志田彩良さん出演のWeb動画「#雪コに甘やかされたい Lv.60」を公開。そして、過去に販売した「雪印コーヒー」フレーバー商品の人気投票やプレゼントキャンペーンも実施します。

より身近な存在へとアップデートした「雪印コーヒー」を、さまざまなシーンでお楽しみください。



1. 商品概要

区分 ※1	商品名	内容量	名称	希望小売価格 (税別)		発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
				現行	変更後			
改	雪印コーヒー	1000ml	種類別 名称/ 乳飲料	235 円	240 円	3/15 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
改	雪印コーヒー	500ml		110 円	115 円			
新	雪印コーヒー Handy Type	230ml		105 円	19 日間 要冷蔵 (10℃以下)			
新	雪印コーヒー スリムパック	200ml		100 円				
新	雪印コーヒー カルシウム	200ml		100 円				
新	牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ	330ml		清涼 飲料水 (希釈用)	198 円			3/8※2 (火)
新	雪印コーヒープリン	85g		洋生 菓子	100 円			

※1 区分について、「新」は新商品、「改」は改良品の略です

※2 「雪印コーヒープリン」は、2/22(火)より全国のコンビニエンスストアにて先行発売中

2. 商品特長 (改良のポイント)

商品名	商品特長 (改良ポイント)
雪印コーヒー 1000ml	(改良ポイント) (1) 風味の特徴であるほろ苦いコーヒーと、まろやかなミルク感をアップしました。 (2) パッケージは、全体のカラーイメージを踏襲しつつ、より王道感やミルク感が感じられるロゴやシズルデザインへ改良しました。 (3) 「60年」記念ロゴを付けて、“発売60年”を盛り上げます。
雪印コーヒー 500ml	
雪印コーヒー Handy Type	(1) どこか懐かしい、ほろ苦いコーヒーとまろやかなミルクの風味が味わえるコーヒー乳飲料です。 (2) 飲み口の広いキャップ付き容器で、シーンを選ばずゴクゴク飲めます。 ※開封後はお早めにお召し上がりください。 (3) 手軽さや利便性を「Handy Type(ハンディタイプ)」という商品名で表現。
雪印コーヒー スリムパック	(雪印コーヒー スリムパック) どこか懐かしい、ほろ苦いコーヒーとまろやかなミルクの風味が味わえるコーヒー乳飲料です。
雪印コーヒー カルシウム	(雪印コーヒー カルシウム) 牛乳と同量のカルシウムと半日分のビタミンDを配合しました。 (2品共通) スリムでお手軽な飲み切りサイズです。
牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ	(1) 本製品1:牛乳4の割合でまぜると「雪印コーヒー」が楽しめます。 (2) 1本でコップ約8杯分(1.6L)の「雪印コーヒー」が作れます。 (3) 牛乳を多めにしたり、アイスやデザートなどにかけたりアレンジも楽しめます。
雪印コーヒー プリン	(1) 「雪印コーヒー」の味わいを、シンプルに楽しめるプリンです。 (2) パッケージデザインは、「雪印コーヒー」のロゴをメインに配して、ひと目でシリーズ品であることを伝えます。

3. 商品コンセプト

商品名	コンセプト	ターゲット
雪印コーヒー 1000ml	大人から子どもまで楽しめるコーヒー乳飲料のスタンダード	定番のコーヒー乳飲料を楽しみたい方
雪印コーヒー 500ml		
雪印コーヒー Handy Type	リキャップタイプでいつでもどこでも手軽に味わえる「雪印コーヒー」	定番のコーヒー乳飲料をいつでもどこでも楽しみたい方
雪印コーヒー スリムパック	パーソナルサイズで手軽に楽しめる「雪印コーヒー」	定番のコーヒー乳飲料を手軽に楽しみたい方
雪印コーヒー カルシウム		定番のコーヒー乳飲料の風味で手軽にカルシウムを摂りたい方、お子さま
牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ	牛乳とまぜるだけで好みの「雪印コーヒー」が作れる希釈タイプ	牛乳や「雪印コーヒー」が好きな方、ご家族
雪印コーヒープリン	おなじみの“あの味”をデザートで楽しめるプリン	「雪印コーヒー」飲用経験者、様々な味わいのプリンを楽しんでいる方

4. 記念プロモーション「#雪コに甘やかされたい」について

(1) 実施概要

①第1弾 オープンキャンペーン

Web 動画「#雪コに甘やかされたいLv. 60」の公開とオリジナル QUO カードプレゼント

②第2弾 クローズドキャンペーン

「雪コ総選挙」と『「雪コ」に甘やかされるクッション』プレゼント

(2) 実施期間 2022年3月15日（火）～4月30日（土）※①②共通

(3) キャンペーンサイトの URL : <https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/yuki-coffee60/> ※①②共通

※キャンペーンサイトは3月15日（火）10：00 オープン予定です。

(4) 各キャンペーンの内容

①オープンキャンペーン

「雪コ」を飲みながら、もっと甘やかされちゃうムービー

「#雪コに甘やかされたいLv. 60」を公開します。



女優 志田彩良さん



〈プロフィール〉

1999年7月28日生まれ、神奈川県出身。

2014年女優デビュー。

ドラマ「チア☆ダン」や「ゆるキャン△」シリーズ・「ドラゴン桜」など話題作に出演

60種類の動画により、大注目の若手女優 志田彩良さんが自宅、学校、オフィスなど様々なシーンで「雪コ」とともに、あなたを甘やかしてくれます。

さらに、動画を視聴してご応募いただいた方の中から抽選で100名様に、「雪コ」オリジナル QUO カ

ードをプレゼントします。詳しい応募方法はキャンペーンサイトにてご確認ください。(雪印メグミルク Twitter 公式アカウントのフォローが必要となります。)

②クローズドキャンペーン

もう一度甘やかされたい「雪コ」はどれ?LINE 公式アカウント上で、過去に発売した「雪印コーヒー」フレーバー品の人気投票「雪コ総選挙」を実施します。

さらに以下の「雪印コーヒー」ブランド商品を対象とし、ご購入いただいた方には購入レシートの投稿により、抽選で100名様に「『雪コ』に甘やかされるクッション」をプレゼントします。

詳しい応募方法はキャンペーンサイトよりご確認ください。(LINE の友達登録が必要となります。)

※「Twitter」はTwitter, Inc. の、「LINE」はLINE 株式会社の商標または登録商標です。

【対象商品】以下の「雪印コーヒー」ブランド商品



【対象商品】左から

『雪印コーヒー』(1000ml、500ml)
『雪印コーヒー Handy Type』(230ml)
『雪印コーヒー スリムパック』(200ml)
『雪印コーヒー カルシウム』(200ml)
『牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ』(330ml)
『雪印コーヒープリン』(85g)

〈人気投票ラインナップ〉



〈賞品:「『雪コ』に甘やかされるクッション」イメージ〉



5. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 10:00~17:00※)

※ お客様センターの受付時間は、現在変更させていただいております。

【雪印メグミルク ウェブサイト: <https://www.meg-snow.com>】

【雪印コーヒー ブランドサイト: <https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/>】

【雪印コーヒー キャンペーンサイト: <https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/yuki-coffee60/>】

※キャンペーンサイトは3月15日(火)10:00オープン予定です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報IR部 広報グループ

TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150

E-mail msb-pr@meg-snow.com