



報道関係各位

2021年3月1日

パンとひとつに溶け合うおいしさ

木南 晴夏さん出演

「キナミもやっぱりネオソフト」WEB 動画

「キナミの朝」「キナミのレシピ」篇を2021年3月1日(月)配信スタート

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ネオソフト』のWEB動画を制作し、2021年3月1日(月)より「キナミの朝」「キナミのレシピ」篇を広告配信いたします。

『ネオソフト』はおかげさまで、50年以上続くロングセラーブランドに。今春リニューアルを実施し、歴史を重ねても絶え間ない進化を続けています。

今回、リニューアルに合わせWEB動画を制作しました。パンシェルジュ検定2級の資格を持ち、パンにまつわる活動も精力的に行われている女優の木南 晴夏さんを起用させていただき、「パンとひとつに溶け合うおいしさ」を本プロモーションからお届けします。

WEB動画は木南さんの朝の日常を「ぬルーティン」としてご紹介する「キナミの朝」篇と、木南さん流のつくり方を全身で紹介する「キナミのレシピ」篇の2本立て。「しみしみ、おいしい、おいしみ〜！」をキャッチーなフレーズに、「さき塗り→あと焼き」のおいしい食べ方を紹介。さまざまな表情で『ネオソフト』の「おいしみ〜」を堪能する木南さんにご注目ください！

またWEB動画は当社ホームページの特設サイトとYouTubeの雪印メグミルク公式チャンネルにて発信します。また、3月2日(火)～3月31日(水)の期間にYoutube等で本動画の広告配信を実施します。「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーション、2021年3月上旬の『ネオソフト』リニューアルを通じて、マーガリン市場の活性化を図ってまいります。



「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーション 動画イメージ

<キャンペーン概要>

1. キャンペーン名称

2021年春 「キナミもやっぱりネオソフト♪」 プロモーション

2. 出演者

木南 晴夏（きなみ はるか） 所属：(株)ホリプロ

3. 対象商品

ネオソフト

4. 配信場所

(1) 雪印メグミルクホームページ 「キナミもやっぱりネオソフト♪」 特設ページ

<https://www.neosoft-brand.com/oishimi/>

(2) YouTube 「雪印メグミルク公式チャンネル」

https://www.youtube.com/channel/UCqsyJx_P12qxYdKbYcf7faA

5. 配信内容

(1) 「キナミの朝」 篇 (動画時間：30秒)

(2) 「キナミのレシピ」 篇 (動画時間：30秒)

パンとひとつに溶け合うおいしさ

しゅみお...
キナミの
おしめしほ

キナミもやっぱり
ネオソフト
スペシャルサイト公開中



1
さ
き
塗
り



ふわふわの生パンに
「ネオソフト」を
たっぷり3すくい！
パン全体に広げる

パンは
厚切りが
おすすめ!

2
あ
と
焼
き



トースターで2分半
表面がぶつぶつと
泡立ってきたら
もうすぐできあがり!
※トースターの機種により調整してください。

3
お
い
し
み



「ネオソフト」とパンが
ひとつに溶け合う!
このおいしさが
パン好きキナミの原点

さらに
おいしい
ソフト!

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報IR部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150
E-mail msb-pr@meg-snow.com