



2024年12月18日

受験シーズン到来！頑張る受験生を応援します！
北海道のソウルドリンク『ソフトカツゲン』が
「勝源神社」にちなんだパッケージで受験生を応援
2024年12月下旬より北海道にて期間限定展開

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、北海道限定商品『ソフトカツゲン』（500ml、1000ml）を2024年12月下旬より2025年3月上旬（予定）まで“受験生応援パッケージ”として発売いたします。

『ソフトカツゲン』は、1956年発売の瓶入り『雪印カツゲン』を、1979年にゴクゴク飲める紙パックのタイプにリニューアルした、北海道限定商品です。永年、「北海道のソウルドリンク」として親しまれており、「カツゲン」というネーミングから、「勝つ源（かつみなもと）」として、試験や大事な試合前に縁起をかついで飲まれることがあり、2005年より受験シーズンに“受験生応援パッケージ”を発売しています。



受験生応援パッケージ『ソフトカツゲン』（左：500ml、右：1000ml）

■“受験生応援パッケージ”について

500mlは、「勝ちに行こうぜ！」というメッセージを前面に、そして「平常心。いつも通りで大丈夫！」などの応援メッセージを天面に6パターン展開します。

1000mlは、正面にだるまと「勝源神社」の鳥居を描き、側面には「勝源神社」のお守りを切り取って使用できるデザインを採用しています。

■「勝源神社」について

「カツゲン」＝「勝つ源（かつみなもと）」と縁起をかつぎ、合格祈願、必勝祈願の守り神として、2005年に「カツゲン」発売50年を記念して設置されました。

現在、「勝源神社」は札幌工場に隣接した「酪農と乳の歴史館」のPRルームに設置され、毎年、合格祈願や必勝祈願のため、多くのお客様にお参りいただいています。

【勝源神社】



1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌 飲料	255 円	12 月下旬より 自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		157 円			

2. 商品特長

- (1) 北海道限定商品の乳酸菌飲料。
- (2) すっきりとした酸味と甘みが相まってゴクゴク飲める味わい。

3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	甘みと酸味とバランスのとれた、甘ずっぱい味わいが楽しめる

『ソフトカツゲン』のルーツは、1938（昭和13）年「活素（かつもと）」という名で発売された乳酸飲料にさかのぼります。「活素（かつもと）」に使用されていた乳酸菌は、1956（昭和31）年発売の瓶入り「雪印カツゲン」そして、1979（昭和54）年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00~17:00）

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com