

2026年2月25日

石油由来プラスチック使用量年間約10トンの削減見込み マーガリン類などの容器のフタにバイオマスプラスチック配合

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、中容量サイズのマーガリン類などの「ネオソフト」「ネオソフト ハーフ」「ネオソフト べに花」「雪印北海道練乳ソフト」（各140g）「ネオソフト コクのあるバター風味」「バター仕立てのマーガリン」（各130g）「雪印ソフト&バター」（120g）の7品に、バイオマスプラスチック配合の蓋容器を2025年10月より順次導入いたしました。



左から：
 「ネオソフト」（140g）「ネオソフト コクのあるバター風味」（130g）
 「ネオソフト ハーフ」「ネオソフト べに花」（各140g）「バター仕立てのマーガリン」（130g）
 「雪印ソフト&バター」（120g）「雪印北海道練乳 ソフト」（140g）

当社グループでは、サステナビリティ経営の実現に向けて環境負荷の低減に取り組んでいます。重要課題（マテリアリティ）では、2030年までに石油由来のプラスチック使用量（売上高原単位※¹）を、2018年度比で25%削減※²することを目標に掲げています。本取組みにより、当社の石油由来プラスチック使用量を年間で約10トン削減する見込みです。※³

雪印メグミルクグループは、持続可能な資源の利用を目指し、今後も環境に配慮した容器の導入拡大を推進してまいります。

※¹ 売上高に対してどれだけの石油由来プラスチックを削減できているかを測る指標

※² 削減には、石油由来プラスチックから、リサイクルプラスチックやマスバランス方式のバイオプラスチックへの置換も含む

※³ 2018年度物量換算

商品概要

※保存方法：要冷蔵（10℃以下）

商品名	名称	内容量	希望小売 価格 (税別)	発売 地域	賞味期間 (開封前)
ネオソフト	ファット スプレッド	140g	210 円	全国	240 日
ネオソフト コクのあるバター風味		130g	210 円		180 日
ネオソフト ハーフ		140g	255 円		180 日
ネオソフト ベに花		140g	340 円		180 日
バター仕立てのマーガリン	マーガリン	130g	287 円		180 日
雪印北海道練乳 ソフト	パンスプレッド	140g	271 円		180 日
雪印ソフト&バター	乳等を主要 原料とする食品	120g	358 円		180 日

商品ブランドサイト

- 【 「ネオソフト」ブランドサイト：<https://www.neosoft-brand.com/> 】
【 「練乳ソフト」ブランドサイト：<https://www.meg-snow.com/rennyu/> 】
【 「バター仕立てのマーガリン」ブランドサイト：
https://woman.mynavi.jp/ad/megsnow_margarine/ 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ

TEL: [03-6859-1466](tel:03-6859-1466) E-mail: msb-pr@meg-snow.com