



2022年8月31日

スライスチーズは発売60周年！

『チェダー とろけるスライス(7枚入り)』 112g  
『4種のチーズ とろけるスライス(7枚入り)』 112g

2022年9月上旬より全国にてリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、2022年9月上旬より全国にて『チェダー とろけるスライス(7枚入り)』（112g）および『4種のチーズ とろけるスライス(7枚入り)』（112g）をリニューアル発売いたします。

2022年、当社の「スライスチーズ」は誕生から60周年を迎えました。60周年を祝う取組みとして、20年ぶりに5枚入り・7枚入り全種のパッケージをシンプルかつスタイリッシュなデザインにリニューアルします。

また、『チェダー とろけるスライス(7枚入り)』と『4種のチーズ とろけるスライス(7枚入り)』は、風味・食感の改良もあわせて行いました。製造条件を調整することで、とろける食感を付与し、加熱してもそのままでもおいしく食べられる商品へ改良しています。

雪印メグミルクは、これからも皆さまに愛され続ける「スライスチーズ」を目指してまいります。



『チェダー とろけるスライス(7枚入り)』



『4種のチーズ とろけるスライス(7枚入り)』

## 《パッケージデザインリニューアル》



## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
チェダー とろける スライス(7枚入り)	112g	プロセス チーズ	380円	9月 月上旬 順次切替	全国	210日 要冷蔵 (10℃以下)
4種のチーズ とろける スライス(7枚入り)						

## 2. 改良のポイント

チェダー とろけるスライス(7枚入り)	4種のチーズ とろけるスライス(7枚入り)
(1) 物性改良による「とろけるスライス」化を実現。 (2) マイルドでクセのない味わい。 (3) 「そのままでもおいしい」のアイコンを追加。 (4) スライスチーズシリーズで統一感のあるすっきりとしたデザイン基調。	(1) 現行と比べ「濃厚感」のある風味に改良。 (2) 旧品と同様に、とろける物性はそのまま活かしつつ、商品名に「とろける」を追加し、とろけるタイプであることを表現。 (3) 「そのままでもおいしい」のアイコンへ変更。 (4) 「濃厚感」を訴求したデザイン基調。

## 3. 商品コンセプト

商品	チェダー とろけるスライス (7枚入り)	4種のチーズ とろけるスライス (7枚入り)
コンセプト	チェダーチーズ100%使用 トーストや料理の彩りに使える とろけるタイプのチェダースライス	チェダー、ゴーダ、モッツアレラ、カマンベール、4種のチーズのおいしさを手軽に！ とろけるタイプのスライスチーズ
ターゲット	パン・肉料理にチーズを使用する ファミリー層	加熱料理&そのまま等 幅広くスライスチーズを利用する人
食シーン	トーストやサンドイッチ ハンバーグなどの肉料理	チーズトーストなどの加熱料理 サンドイッチなどにはさんで

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

【 スライスチーズ ブランドサイト : <https://www.meg-snow.com/sliced-cheese/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail <a href="mailto:msb-pr@meg-snow.com">msb-pr@meg-snow.com</a>