



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

NEWS RELEASE

雪印メグミルク株式会社

2023年11月1日

「チーズの日スペシャル！」ページ公開

#チーズ愛を叫ぶ Instagram キャンペーン実施

2023年11月1日（水）～11月30日（木）

チーズのプロ「Fromager（フロマジエ）」が、チーズの新たな楽しみ方
「コーヒー」とのマリアージュをご紹介します



雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、11月11日の「チーズの日」を記念して、2023年11月1日（水）～11月30日（木）まで、『#チーズ愛を叫ぶ Instagram キャンペーン』を今年も実施いたします。

『#チーズ愛を叫ぶ Instagram キャンペーン』

『#チーズ愛を叫ぶ Instagram キャンペーン』は、どれだけチーズが好きか、どれだけたくさんのチーズを食べたか、どれだけおいしいチーズ料理を作ったかなど、みなさまの“チーズ愛”が伝わる写真を投稿していただくキャンペーンです。審査の上、特に“チーズ愛”にあふれた写真を投稿してくださった10名様に、「チーズ詰め合わせ」をプレゼント！！

たくさんの“チーズ愛”にあふれる投稿をお待ちしております。

「チーズと合わせる飲み物は、ワインなどのお酒だけではもったいない！」

Web サイト「チーズクラブ」に公開した「チーズの日スペシャル！」ページでは、チーズのプロ「Fromager（フロマジエ）」である当社社員 山本恵美子（フランスチーズ鑑評騎士 オフィシエ、ギャルド・エ・ジュレ）が、焙煎の度合いによってさまざまな味わいが楽しめる「コーヒー」とのマリアージュ（組み合わせ）をご紹介します。「コーヒー」の味わいを左右する抽出レシピの要素や、鼻で感じる香りと舌で感じる味の関係についてなど、ちょっぴり「コーヒー」に詳しくなれる情報と合わせて、チーズの新たな楽しみ方をお伝えします。



「チーズの日スペシャル！」ページ

<https://www.meg-snow.com/cheeseclub/special/autumncp.html>

当社は、チーズの消費が一年でもっとも盛り上がる秋から冬に向け、新たなチーズの楽しみ方に関する情報発信を通して、チーズ市場を更に盛り上げてまいります。

<キャンペーン概要>

1. 名称

#チーズ愛を叫ぶ Instagram キャンペーン

2. 実施期間

2023年11月1日(水)～11月30日(木)

3. 応募方法

- (1) Instagramの公式アカウント雪印メグミルクチーズクラブ【@megsnow_cheeseclub】をフォロー
- (2) “チーズ愛”あふれる写真を、「#チーズ愛を叫ぶ」「#チーズの日」「#雪印メグミルク」の3つのハッシュタグとコメントとともに投稿

【当選者数】10名様

【賞品】チーズ詰め合わせ(12月中旬発送予定)

【当選発表】キャンペーン終了後に、Instagramのメッセージ機能にて当選発表

#チーズ愛を叫ぶ
Instagramキャンペーン

11/1~
11/30
開催

10名様に
チーズ詰め合わせを
プレゼント!

Instagramキャンペーンに応募しよう!
期間:2023年11月1日(水)~30日(木)

- 1 @megsnow_cheeseclubをフォロー
- 2 ハッシュタグ #チーズ愛を叫ぶ #チーズの日 #雪印メグミルクをつけて
- 3 チーズ愛にあふれる写真とコメントを投稿!

応募規約

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【雪印メグミルク ウェブサイト: <https://www.meg-snow.com>】

【「チーズクラブ」サイト: <https://www.meg-snow.com/cheeseclub/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報IR部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150
E-mail msb-pr@meg-snow.com