



2022年4月18日

「スライスチーズ」発売60周年記念プロモーション 第一弾 「昭和レトロ」な復刻デザインパッケージ

2022年4月下旬より期間限定にて発売

雪印メグミルク株式会社(本社：東京都新宿区、社長執行役員 (CEO)：佐藤 雅俊)は、『スライスチーズ(7枚入り)』および『とろけるスライス(7枚入り)』(各126g)のパッケージを復刻デザインにて期間限定発売いたします。期間は2022年4月下旬から6月下旬までを予定しています。

2022年、おかげさまで雪印メグミルクの「スライスチーズ」は1962(昭和37)年の発売から60周年、「とろけるスライス」は1987(昭和62)年の発売から35周年を迎えます。

現在、スライスチーズ市場、売上シェアNo.1*と、多くの皆さまにご愛顧をいただいています。

※インテージ SRI+チーズ市場 スライスチーズカテゴリ 2021年3月~2022年2月 金額シェア

これまでのご愛顧に感謝し、「スライスチーズ」発売60周年記念プロモーションを実施いたします。第一弾は、復刻デザインパッケージ商品の発売です。

2010年代から、デジタル世代と言われている昭和を知らない若者を中心に「昭和レトロ」がブームになっています。懐かしい感じがするのに、新鮮で魅力的にとらえる方が多く、グッズやデザイン、当時のカルチャーなどが話題となっています。

『スライスチーズ(7枚入り)』は1978(昭和53)年頃、『とろけるスライス(7枚入り)』は1987(昭和62)年の新発売当時のデザインをもとに復刻します*。さらに店頭で、昭和レトロなPOPや懐かしのCMメロディーを活用した音声POPを展開し、売場を盛り上げてまいります。

※本商品のチーズ本体は、通常パッケージ商品の中身と同じものです。



プロモーションイメージ



上『スライスチーズ(7枚入り)』

下『とろけるスライス(7枚入り)』



店頭POPイメージ



1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望 小売価格 (税別)	期間限定 パッケージ 発売期間	発売 地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
スライスチーズ (7枚入り)	126g	プロセス チーズ	360円	2022年 4月下旬～ 6月下旬	全国	270日 要冷蔵 (10℃以下)
とろけるスライス (7枚入り)						210日 要冷蔵 (10℃以下)

※チーズ本体は、通常パッケージ商品の中身と同じものです。

2. プロモーション（第一弾）概要

(1) 期間 2022年4月下旬から6月下旬まで（予定）

(2) 実施内容

【商品】復刻デザインパッケージ商品の発売

パッケージデザインの変遷につきましては、ブランドサイト内「スライスチーズの歴史」をご参照ください。

「スライスチーズの歴史」URL：<https://www.meg-snow.com/sliced-cheese/history/>

【店頭】昭和レトロな店頭POP掲出

当社の古いCMソングをもとにした音声POP「スライスチーズは60年～♪」掲出

※第二弾は5月中旬頃の実施を予定しています。

3. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～17:00）

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

【スライスチーズ ブランドサイト：<https://www.meg-snow.com/sliced-cheese/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com