



2023年10月2日

“キナミもやっぱり『ネオソフト』♪” 木南さん出演 Web 動画クイズに回答  
『ネオソフト』 X (旧 Twitter) キャンペーン実施！  
2023年10月1日(日)～10月31日(火)まで

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、『ネオソフト』の X (旧 Twitter) キャンペーンを 2023年10月1日(日)～10月31日(火)まで実施いたします。

『ネオソフト』のブランドサイト内の特設ページ「パン好きキナミの『ネオソフト』ちゃんぬる」では、「芸能界イチのパン好き」といわれる俳優・木南 晴夏さんを起用した Web 動画を公開中です。Web 動画は、あんぱんととの相性を楽しむ『あん・ビリバボー！』篇、たっぷり塗れる『ネオソフト ハーフ』篇、3種類のお手軽サイズについて紹介する『ちっちゃめソフト』篇の3篇で、YouTube「雪印メグミルク公式チャンネル」内でも公開しています。

キャンペーンでは、Web 動画に関するクイズを雪印メグミルク公式 X (旧 Twitter) で出題します。雪印メグミルク公式 X (旧 Twitter) アカウントをフォロー、クイズに引用リポストでご回答いただきます。クイズに正解した方の中から、抽選で合計 200 名様に Amazon ギフトカード 1,000 円分をプレゼントします。(10 月上・中・下旬、計 3 回実施)

ぜひ動画をご覧ください、キャンペーンにご応募ください。



『ネオソフト』ちゃんぬる」イメージ

この3つの動画からクイズを出題！！



『あん・ビリバボー！』篇



『ネオソフト ハーフ』篇



『ちっちゃめソフト』篇

## <キャンペーン概要>

### 1. 名称

「キナミもやっぱり『ネオソフト』♪」プレゼントキャンペーン

### 2. 実施期間

- (1) 第1回 2023年10月1日(日)11:00~10月10日(火) 23:59まで
- (2) 第2回 2023年10月11日(水)11:00~10月20日(金) 23:59まで
- (3) 第3回 2023年10月21日(土)11:00~10月31日(火) 23:59まで

### 3. 応募方法

- (1) ご自身のX(旧Twitter)アカウントにログインの上、雪印メグミルク公式X(旧Twitter)アカウント([https://twitter.com/megmilk\\_snow](https://twitter.com/megmilk_snow))をフォロー
- (2) 雪印メグミルク公式X(旧Twitter)アカウントで、ハッシュタグ「#ネオソフトテスト」がつけられたクイズを確認
- (3) クイズに、引用リポストで回答

【当選者数】 計200名様(第1回66名/第2回67名/第3回67名)

【賞品】 Amazonギフトカード1,000円分

【当選発表】 キャンペーン終了後に、DMにて当選発表

### 4. Web動画

(1) 出演者 木南晴夏(きなみ はるか) 所属: (株)ホリプロ

(2) 動画配信

- ①雪印メグミルク ウェブサイト 『ネオソフト』ブランドページ内  
「キナミもやっぱり『ネオソフト』♪」特設ページ

<https://www.neosoft-brand.com/channul/>

- ②YouTube「雪印メグミルク公式チャンネル」

[https://www.youtube.com/channel/UCqsyJx\\_P12qxYdKbYcf7faA](https://www.youtube.com/channel/UCqsyJx_P12qxYdKbYcf7faA)

- ③動画内容(3篇・各45秒)

『あん・ビリバボー!』篇、『ネオソフト ハーフ』篇、『ちっちゃめソフト』篇

### 5. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369(年中無休 9:00~17:00)

【雪印メグミルク ウェブサイト: <https://www.meg-snow.com>】

【『ネオソフト』ブランドサイト: <https://www.neosoft-brand.com/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報IR部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150  
Email [msb-pr@meg-snow.com](mailto:msb-pr@meg-snow.com)