

2025 年 8 月 26 日

チーズ売上No.1「6 Pチーズ」と「雪印北海道バター」のコラボ 「6 Pチーズ 雪印北海道バター 入り」 2025 年 9 月 1 日（月）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、「6 Pチーズ 雪印北海道バター 入り」（90g）を 2025 年 9 月 1 日より全国にて発売いたします。

■「6 Pチーズ」について

1954 年（昭和 29 年）に発売した「6 Pチーズ」は、現在、国内売上No.1 チーズ※として、親から子へ受け継がれるように、長きにわたり多くの方にご愛顧をいただいています。その一方で、若年層の購入率は課題の 1 つでした。そこで当社は 2024 年より、「朝ごはんに、愛チーズ!」、「親子のドタバタ朝食を救う 3 か条」といった、若年子育て層をターゲットとしたプロモーションを展開。また、お菓子やパン、おもちゃなど他社とのコラボや、100 周年記念商品の発売などを実施しました。結果、若年子育て層を中心に全世代の購入率が拡大し、2024 年度「6 Pチーズ」シリーズは過去最高の売上を記録しました。

※インテージ SRI+ チーズ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月 累計販売金額

■「6 Pチーズ 雪印北海道バター 入り」の開発について

若年子育て層のお客様に向けて新たな「6 Pチーズ」の開発を検討するにあたり、「うまみ」「コク」「濃厚」の 3 要素を満たす素材で最も有効と考えたのはバターでした。バターにはパンや料理を通じてすでに体感している「コクのある豊かな風味」があります。お子さまはもちろん、家族全員が楽しめる存在であり、1925 年の創業以来、当社が製造販売している、伝統ある素材です。こうして「6 Pチーズ 雪印北海道バター 入り」は誕生しました。

雪印メグミルクは、今年創業 100 周年を迎えました。

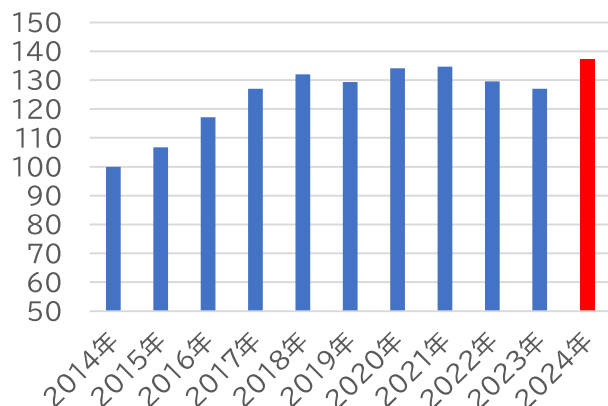
次の 100 年に向けて、「6 Pチーズ」と「雪印北海道バター」という、築き上げた伝統を技術でつなぎ、特別なおいしさをお届けする新たな商品を発売します。

「6 Pチーズ」は、これからもお客様自身とご家族に寄り添い、家庭に欠かすことのできない存在を目指してまいります。



「6 Pチーズ」シリーズの売上推移

2014 年の売上を 100 とする



「6 Pチーズ 雪印北海道バター 入り」（90g）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
6 Pチーズ 雪印北海道バター 入り	90g	プロセス チーズ	465 円	9/1 (月)	全国	180 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

(1) これからの 100 年に向けた「6 Pチーズ」の新たな定番商品です。
(2) 「6 Pチーズ」に「雪印北海道バター」を加えた特別なおいしさを提供します。
(3) バターの豊かな香りとコクの余韻を愉しめて、後をひく味わいです。

3. 商品コンセプト

これからの 100 年に向けて、築き上げた伝統を技術でつなぐ 特別なおいしさをお届けする新たな定番商品	
タ ー ゲ ッ ト	家事や子育て、仕事に毎日忙しくしていても、休憩時間を大切に している「6 Pチーズ」ユーザーの方
食 シ ー ン	休憩時間などの間食に

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

【 「6 Pチーズ」 ブランドサイト : <https://www.snow6p.jp/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com