



2023年10月27日

家庭用乳食品・市乳、業務用商品 価格改定のお知らせ

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、家庭用乳食品・市乳商品および業務用商品のそれぞれ一部商品につきまして、12月1日（金）より、価格改定を実施させていただきますので、お知らせいたします。

国内の酪農経営を取り巻く環境は、国際的な穀物・エネルギー等の価格高騰や円安の影響により急激に上昇した生産コストが高止まりし、厳しい状況となっております。

このような状況の中、酪農生産基盤を守り、国産牛乳・乳製品の安定的供給を図るため、弊社は2023年12月より一部用途向け生乳取引価格（以下 乳価）を引き上げることで生産者団体と合意いたしました。

また、包装資材、物流費、人件費等は上昇しており、エネルギーコストにつきましても高止まりしている状況にあります。

弊社といたしましても、様々なコスト削減策にて内部吸収すべく取り組みを進めておりますが、これらのコストアップは企業努力による吸収の範囲を超えるものであることから、下記の通り、価格改定を実施させていただくことといたしました。

今後とも、お客様に安全で安心してお召し上がりいただける商品を安定的にお届けしてまいりますので、何卒ご理解賜りますよう、お願い申し上げます。

記

1. 対象商品

(1) 家庭用

- ① 乳食品 5品 バター
- ② 市乳商品（市販用） 6品 白物乳飲料、色物乳飲料、クリーム

(2) 業務用 106品 バター類、ホイップクリーム類等

2. 改定内容

(1) 家庭用

- ① 乳食品 メーカー希望小売価格 改定率 4.8% ~ 7.0%
- ② 市乳商品（市販用） メーカー希望小売価格 改定率 1.7% ~ 4.7%

(2) 業務用

- ① バター類 メーカー出荷価格 改定率 2.5% ~ 11.8%
- ② ホイップクリーム類等 メーカー出荷価格 改定率 0.8% ~ 5.5%

※家庭用各商品につきましては、「(別紙) 対象商品一覧」をご参照ください。

3. 改定日

(1) 家庭用

① 乳食品 2023年12月1日（金）特約店着分より

② 市乳商品 2023年12月1日（金）弊社出荷分より

(2) 業務用

① バター類 2023年12月1日（金）特約店着分より

② ホイップクリーム類等 2023年12月1日（金）弊社出荷分より

以上

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150
E-mail msb-pr@meg-snow.com

(別紙) 対象商品一覧

1. 乳食品

部門	商品名	内容量	発売地域	希望小売価格 (円、税別)		改定率
				現行	改定後	
バター	雪印北海道バター	200g	全国	460	492	+7.0%
	雪印北海道バター(10gに切れてる)	100g	全国	282	301	+6.7%
	雪印北海道バター ミニパック	64g	全国	255	272	+6.7%
	雪印北海道バター 食塩不使用	200g	全国	495	529	+6.9%
	SNOW ROYAL コクと香りの 雪印北海道バター	100g	全国	435	456	+4.8%

2. 市乳商品(市販用)

部門	商品名	内容量	発売地域	希望小売価格 (円、税別)		改定率
				現行	改定後	
乳飲料	毎日骨太 MBP®	900ml	全国	希望小売価格を 設定しておりません。		(参考) メーカー 出荷価格 改定率 +1.7%~ +1.9%
	雪印コーヒー	1000ml	全国	270	※ オープン 価格	
	雪印フルーツ	1000ml	近畿エリア	270		
クリーム	コーヒーマイルドL	200ml	関西	297	307	+3.4%
	料理がクリーミー	200ml	全国	302	312	+3.3%
	フレッシュ 北海道産生クリーム使用	200ml	全国	430	450	+4.7%

※12月1日よりオープン価格に変更いたします。