

2022年11月2日

「芸能界イチのパン好き」木南 晴夏さん出演

「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーション実施

「キナミ公認」パッケージ展開およびWEB動画公開

2022年10月下旬~2023年1月下旬まで

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤 雅俊)は、「芸能界イチのパン好き」と言われる女優・木南 晴夏さんを起用し、「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーションを実施いたします。期間は2022年10月下旬~2023年1月下旬までです。







「ネオソフト」期間限定パッケージ

裏面イメージ

パン好き女優 木南 晴夏さん公認

『ネオソフト』は、おかげさまで 50 年以上続くロングセラーブランドに。これからもずっと、おいしい顔をお届けします。

今回のプロモーションでは、『ネオソフト』ブランド全5商品について、期間限定で「キナミ公認」マーク付きパッケージを展開します。このマークは、誰よりもおいしいパンを知り尽くす木南さんが、パンのおともにふさわしい!と認めたものだけに付与する公認印です。木南さんが、商品ごとにさまざまな表情で公認理由を紹介します。

また、ネオソフトのブランドサイトでは特設ページ「パン好きキナミのネオソフトちゃんぬる」を新設。木南さんが、皆さまの質問や悩みに答えながら「ネオソフト」をおいしく楽しく紹介するWEB動画を公開中です。動画は、あんぱんとの相性を楽しむ『あん!ビリバボー!篇』、たっぷり塗れる『カロリーハーフ篇』、3種類のお手軽サイズについて紹介する『ちっちゃめソフト篇』の3篇です。それぞれ等身大でチャーミングに語る「YouTuber木南さん」にご注目ください!

「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーションを通じて、『ネオソフト』ブランドの活性化を図ってまいります。



「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーション イメージ

1. 名称

「キナミもやっぱりネオソフト♪」プロモーション

2. 出演者

木南 晴夏(きなみ はるか) 所属:㈱ホリプロ

3.「キナミ公認」パッケージ展開

- (1) 期間: 2022 年 10 月下旬~2023 年 1 月下旬まで
- (2)対象商品

「ネオソフト」(300g)、「ネオソフト コクのあるバター風味」(280g)、「ネオソフト」、「ネオソフト ハーフ」、「ネオソフト べに花」(各 160g)











4. WEB動画配信

(1)雪印メグミルク ウェブサイト 「ネオソフト」ブランドページ内 「キナミもやっぱりネオソフト♪」特設ページ

https://www.neosoft-brand.com/channul/

(2) YouTube「雪印メグミルク公式チャンネル」

https://www.youtube.com/channel/UCqsyJx_P12qxYdKbYcf7faA

※2022年10月1日(土)~12月31日(土)の期間限定

- (3)動画内容(各45秒)
 - ①『あん・ビリバボー!』篇 ②『カロリーハーフ』篇
- ③『ちっちゃめソフト』篇







5. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルク ウェブサイト: https://www.meg-snow.com 】

【 「ネオソフト」ブランドサイト: https://www.neosoft-brand.com/ 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 Email msb-pr@meg-snow.com