



2021年10月1日



「MBPドリンク」を飲んで、知って、応募しよう！  
こつみつどりる  
「おとなの骨密度リル」キャンペーン実施

2021年10月1日（金）～11月29日（月）

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、より広く「MBPドリンク」について知っていただくため、「MBPドリンク」やMBP<sup>®</sup>に関する問題に答えて応募すると抽選でプレゼントが当たる、「おとなの骨密度リル」キャンペーンを2021年10月1日（金）から11月29日（月）まで実施いたします。

骨密度は、男性が20歳頃、女性は18歳頃をピークに、以降、年齢と共に減少することが分かっています。また、骨は約3年のサイクルで生まれ変わっており、食事や運動といった日々のケアが大切です。

「MBPドリンク」は、2021年3月に新発売した、飲料タイプとして日本初の「骨密度を高める」MBP<sup>®</sup>を配合した機能性表示食品です。MBP<sup>®</sup>は、牛乳に微量に含まれる希少なタンパク質で、ミルク・ベーシック・プロテインの頭文字をとって雪印メグミルクが命名しました。

臨床試験の結果、MBP<sup>®</sup>を1日40mg、6カ月間の飲用で、骨密度が平均3%増加したことが確認されています。

本キャンペーンを通じて、「MBPドリンク」への認知拡大を図ると共に、みなさまの、いつまでも元気で動ける身体づくりに貢献してまいります。

キャンペーンサイト URL <https://www.meg-snow.com/mbp-drink/cp/>



応募方法は次の通りです。

まず商品を購入してレシートを用意します。次にキャンペーンサイトで「おとなの骨密度リル」に挑戦し、全問正解できたら、キャンペーン公式LINEアカウントにお友達登録をして、キャンペーンへ応募となります。

## <キャンペーン概要>

### 1. キャンペーン名

「おとなの<sup>こつみつどりる</sup>骨密度<sup>リル</sup>」キャンペーン

### 2. 応募期間

2021年10月1日（金）～11月29日（月）

### 3. 応募方法

- 「MBPドリンク」を購入してレシートをゲット！
- 以下URLより「おとなの<sup>こつみつどりる</sup>骨密度<sup>リル</sup>」にチャレンジ！  
キャンペーンサイト URL <https://www.meg-snow.com/mbp-drink/cp/>
- 全問正解できたらキャンペーンへ応募！
  - LINEのキャンペーン専用公式アカウントをお友達登録
  - 対象商品を購入したレシートを撮影してアップロード
  - レシートアップロード完了後に、商品1本=1Pとしてポイントを付与
  - 応募コースを選んで応募完了
  - 当選者（抽選）には、LINEで当選を通知

※LINE株式会社は本キャンペーンのスポンサーではありません。

※「LINE」はLINE株式会社の登録商標です。

### 4. 賞品と当選者数

コース	賞品	当選者数
1P	楽天ポイント 500P ※期間限定のポイントとなります。	500名様
3P	おうち体験キット Brown by アソビュー！	30名様
7P	Style Standard (F01)	20名様
12P	象印 STAN. ホットプレート (EA-FA10)	10名様

※記載の商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 5. お客様からのお問い合わせ先

「おとなの<sup>こつみつどりる</sup>骨密度<sup>リル</sup>」キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン 事務局 03-6733-8152（平日：10:00～17:00 ※土日・祝日・休業日を除く）

E-mail [info@mbp-cp.com](mailto:info@mbp-cp.com)

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 10:00～17:00※）

※ お客様センターの受付時間は10/4（月）以降、9：00～17：00となります。

【雪印メグミルク ホームページ：<https://www.meg-snow.com>】

【「MBPドリンク」ブランドサイト：<https://www.meg-snow.com/mbp-drink/>】



「MBPドリンク」  
キャンペーンパッケージ  
(期間限定)

機能性表示食品  
(届出番号 E529)  
■届出表示：本品にはMBP（乳塩基性タンパク質）が含まれます。MBP（乳塩基性タンパク質）には骨密度を高める機能があることが報告されています。  
■機能性関与成分：MBP（乳塩基性タンパク質）  
・本品は特定保健用食品ではありません。  
・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。  
・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報IR部 広報グループ

TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150

E-mail [msb-pr@meg-snow.com](mailto:msb-pr@meg-snow.com)