



2023年3月6日

「おいしい雪印メグミルク牛乳×ミロまぜ飲みキャンペーン」

Twitter キャンペーン実施中！

2023年3月6日（月）～3月19日（日）まで



雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、『おいしい雪印メグミルク牛乳』とネスレ日本株式会社の『ネスレ ミロ オトナの甘さ』とのまぜ飲みキャンペーンを、「ミロ」の日に合わせて2023年3月6日（月）より実施中です。

当社公式 Twitter アカウントと「ネスレ ミロ」公式 Twitter アカウントをフォローし、リツイートいただいた方の中から抽選で合計50名様に、『おいしい雪印メグミルク牛乳』（230ml）1本と『ネスレ ミロ オトナの甘さ』（200g）1袋をセットにしてプレゼントします。

当社は「牛乳でスマイルプロジェクト※」に参画しています。当キャンペーンを通して、牛乳消費拡大と商品の話題化を図ってまいります。

※農林水産省と一般社団法人Jミルクで立ち上げられた牛乳乳製品の消費拡大プロジェクト。

『おいしい雪印メグミルク牛乳』
(230ml)



『ネスレ ミロ オトナの甘さ』
(200g)

#おいしい雪印メグミルク牛乳×ミロ
まぜ飲みキャンペーン

牛乳で
スマイル
プロジェクト

フォロー&RTで

50名様に当たる!

#おいしい雪印メグミルク牛乳×ミロ
まぜ飲みキャンペーンを付けて
投稿すると当選確率2倍

3月19日(日)まで



おいしい
雪印メグミルク牛乳



ミロ オトナの甘さ

※画像はイメージです

<キャンペーンイメージ>

《キャンペーン概要》

1. キャンペーン名

「おいしい雪印メグミルク牛乳×ミロまぜ飲みキャンペーン」

当社公式 Twitter URL :

https://twitter.com/megmilk_snow

2. 応募期間

2023年3月6日(月) 11:00 ~ 3月19日(日) 23:59

3. 応募方法

(1) Twitter アカウント @megmilk_snow と @MILO_Japan をフォロー
(すでにフォローいただいている方は不要です)

(2) キャンペーン専用投稿をリツイート

さらに、
#おいしい雪印メグミルク牛乳×ミロまぜ飲みキャンペーン
を付けて投稿すると当選確率2倍になります！

4. 賞品・当選者数

(1) 賞品

「おいしい雪印メグミルク牛乳 230ml」1本と「ネスレ ミロ オトナの甘さ 200g」1袋をセットにて

(2) 当選者数 抽選で合計50名様

※本キャンペーンは、Twitterの運営会社の提供・協賛によるものではありません。
※TWITTER、TWEET(ツイート)、RETWEET(リツイート)、TwitterのロゴはTwitter, Inc
またはその関連会社の登録商標です。

5. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

ネスレ日本株式会社 ネスレお客様相談室 0120-00-5916 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com>】

【「おいしい雪印メグミルク牛乳」ブランドサイト : <https://www.meg-snow.com/oishii-gyunyu/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報IR部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150
E-mail msb-pr@meg-snow.com