

2026 年 1 月 26 日

**北海道民のソウルドリンク「雪印ソフトカツゲン」
発売 70 周年プロモーション始動！
第 1 弾は、「勝源（かつげん）神社」分社を設置
2026 年 1 月 29 日（木）・30 日（金）
「第 20 回冬の JP01 まつり in チ・カ・ホ」にて**

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、北海道限定の乳酸菌飲料「雪印ソフトカツゲン」が 2026 年に発売 70 周年を迎えるのを記念して、プロモーションを開始いたします。

プロモーション第 1 弾は、札幌駅前通地下歩行空間（チカホ）で開催されるイベント「第 20 回冬の JP01 まつり in チ・カ・ホ」に、2026 年 1 月 29 日（木）～30 日（金）の期間中にブースを出展します。会場に合格・必勝を祈願する「勝源（かつげん）神社」分社を設置し、頑張る皆さまを“勝つ源（かつみなもと）”で応援します。



「雪印ソフトカツゲン」のルーツは、1938 年発売の乳酸菌飲料「活素（かつもと）」にさかのぼります。

同飲料の乳酸菌は 1956 年に瓶入り「雪印カツゲン」へ、1979 年に紙パック「ソフトカツゲン」へと受け継がれました。70 年にわたり北海道民に飲み継がれてきた“北海道民のソウルドリンク”として親しまれています。

出展ブースでは受験や試験、大事な試合に臨む皆様に応援する企画として、「勝源神社」分社を設置します。絵馬に願いをご記入いただいたお客様に、2 日間合計 2,000 名限定で「雪印ソフトカツゲン」（180ml）のサンプルをお渡しします。

（配布時間 1 日 5 回、各回先着 200 名様、2 日間合計 2,000 名様）

ぜひ、会場まで足をお運びください。

これまでのご愛顧への感謝をお伝えするため、年間を通して発売 70 周年プロモーションを展開します。

- | | |
|-----------|---|
| ○1 月 | 日糧製パンとのコラボ「ラブラブサンド」
当社ウェブサイト上で「雪印ソフトカツゲン」活用 特集レシピ掲載
https://www.meg-snow.com/recipe/feature/katsugen_70th.html
1 月 29 日-30 日 「第 20 回冬の JP01 まつり in チ・カ・ホ」への出展 |
| ○3 月予定 | 日本アクセス北海道、北海道麦酒醸造とのコラボ
「雪印ソフトカツゲン風味サワー」 |
| ○4 月/10 月 | 雪印パーラーとのコラボ 「雪印ソフトカツゲン」使用メニュー |
| ○5 月 | 発売 70 周年記念キャンペーン |
| ○10 月 | 発売記念イベント |

雪印メグミルクは、これからも“道産子応援”の想いととも、北海道の皆様へ「雪印ソフトカツゲン」をお届けしてまいります。

■「勝源神社」とは？

2005 年に「カツゲン」発売 50 年を記念して、合格祈願と必勝祈願の守り神として札幌工場内に設置され、2016 年に隣接する「酪農と乳の歴史館」に移設されました。受験生やスポーツ選手など、多くのお客様が合格や必勝を祈願するために訪れています。



■おかげさまで 70 周年

「雪印ソフトカツゲン」のルーツは、1938（昭和 13）年「活素（かつもと）」という名で発売された乳酸飲料にさかのぼります。「活素（かつもと）」に使用されていた乳酸菌は、1956（昭和 31）年に瓶入りの「雪印カツゲン」へ、さらに 1979（昭和 54）年に発売された紙パックの「ソフトカツゲン」へと引き継がれてきました。



歴史について：<https://www.meg-snow.com/100th/katsugen.html>

■商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌 飲料	275 円	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		167 円		
	300ml		125 円		
	180ml		95 円		



■お客様からの商品に関するお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～17:00）

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ
TEL 03-6859-1466
E-mail msb-pr@meg-snow.com