



2023年9月28日

「おいしさUP！」 おなかにやさしい乳飲料 『アカディ おなかにやさしく』(900ml、500ml、180ml)

2023年10月3日(火)よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤 雅俊)は、『アカディ おなかにやさしく』(900ml、500ml、180ml)を2023年10月3日(火)より全国にてリニューアル発売いたします。

「アカディ」は、1978年に『アカディ ローファット』として、日本で初めて「乳糖」を分解したミルクとして発売されたロングセラー商品です。

「乳糖」は牛乳や乳製品に広く含まれる糖質です。「乳糖」は小腸でつくられるラクターゼ(乳糖分解酵素)によって、ブドウ糖とガラクトースという2つの単糖に分解され、腸から吸収されます。ラクターゼが少ない方は牛乳を飲むと「乳糖」を分解しにくいいため、腸内の乳糖濃度が高くなり浸透圧の関係で腸内の水分が増え、おなかがゴロゴロしやすくなります。

『アカディ おなかにやさしく』は、乳糖を約80%分解^{※1}し乳成分のバランスを整える「おいしさ特許製法」^{※2}により、おいしく仕上げています。今回のリニューアルでは、配合の見直しなどにより、いっそうおいしく改良しました。また、より多くの方に商品特長を知っていただけるよう、上部に「新!おいしさUP」のコピーを配置^{※3}、「乳糖約80%分解」のコピーを金帯に記載してわかりやすくしたほか、海外の方にも考慮して、下部に「Lactose Reduced Milk」の文言を追加しました。

雪印メグミルクは、おなかがゴロゴロしやすい方も含め、より多くの方に乳飲料をお飲みいただくよう、商品提供してまいります。

※1 普通牛乳比(日本食品標準成分表2015)

※2 特許第5514422号

※3 「新!おいしさUP」アイコンは発売後半年頃まで記載予定



(左より) 『アカディ おなかにやさしく』(900ml、500ml、180ml)

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(開封前)保存方法
アカディ おなかにやさしく	900ml	乳飲料	オープン価格	10/3 (火)	全国	15日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		172円			
	180ml		90円			

2. 商品特長 (改良のポイント)

- (1) 「アカディ」は独自価値でロイヤルユーザーに支えられ、満足度も高い商品です。
- (2) 潜在市場は大きいですが、認知度の低さ、手に取りにくさが課題となっていました。
- (3) 使用原料を見直し、おいしさがアップしました。

3. 商品コンセプト

「おいしさ」も「栄養」も両方あきらめない。おなかにやさしい乳飲料	
ターゲット	牛乳を飲むとおなかがゴロゴロするなどの不快感を感じる方
食シーン	朝食時、昼食時、就寝前
ベネフィット	乳糖分解しているので、おなかの調子を気にせずゴクゴク飲める

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルクウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

【 『アカディ おなかにやさしく』 ブランドサイト :
<https://www.meg-snow.com/milk-concept/accadi/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com