



報道関係各位

2020年9月29日

パンにはやっぱり「ネオソフト」♪
20年春公開の動画再生回数は800万回突破！
食パンの新しい食べ方をご提案

「温生 食パン」を楽しむ「ネオソフト」プロモーションを実施

新作WEB動画を2020年9月29日(火)配信スタート
10月上旬より、「ネオソフト」増量キャンペーンも合わせて実施

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、2020年の春に実施したネオソフト「温生 食パン」プロモーションを2020年秋にも実施し、食パンの新しい食べ方「温生 食パン」をWEB動画にて引き続きご提案してまいります。

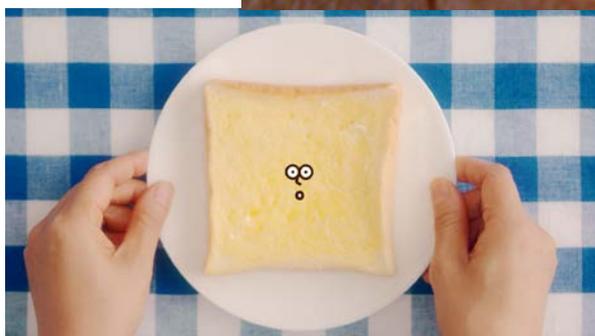
また『ネオソフト』（300g）と『ネオソフト コクのあるバター風味』（280g）の20g増量のキャンペーンを10月上旬より約3ヵ月間実施します。

「温生 食パン」とは、食パンを電子レンジで20秒温めて、焼き立てのふんわりした食感と香りを楽しむ食べ方です。トースターでパンをトーストするより短時間で、やわらかく仕上がります。やわらかな温かい生食パンに「ネオソフト」を合わせることで、クリーミーでコクのある味わいが楽しめます。

春に公開した「温生 食パン」WEB動画4篇のYouTubeやTwitterでの総再生回数は847万回となり、多くの方にご視聴いただきました。

この秋は新作動画を2篇作成、春に公開した人気動画1編を再編集し、2020年10月1日(木)から11月30日(月)までYouTubeやTwitter、Instagram上にて本動画の広告配信を実施します。

「温生 食パン」プロモーションを通じて、好調に推移しているマーガリン市場のさらなる活性化を図ってまいります。



ネオソフト「温生 食パン」プロモーション動画イメージ

<2020年秋 ネオソフト「温生 食パン」プロモーション概要>

1. 対象商品

- (1)ネオソフト 300g
- (2)ネオソフト コクのあるバター風味 280g

2. 配信場所

- (1)雪印メグミルク 「ネオソフト」温生 食パン サイト
<https://www.neosoft-brand.com/onnama>
- (2)YouTube 「雪印メグミルク公式チャンネル」
https://www.youtube.com/channel/UCqsyJx_P12qxYdKbYcf7faA

3. 配信内容

- (1)「ネオソフト」温生 食パンくん、かじられちゃう篇（動画時間：21秒）
<https://youtu.be/pj16BTtxaP4>
- (2)「ネオソフト」温生 食パンくん、ちぎられちゃう篇（動画時間：21秒）
<https://youtu.be/PGK3XJp8UOQ>
- (3)「ネオソフト」温生 食パン、とけたところが…篇 ※再編集（動画時間：15秒）
<https://youtu.be/9OLYGd3-vC8>

4. 公開日

2020年9月29日（火）

5. WEB 広告配信

2020年10月1日（木）～2020年11月30日（月）（YouTube、Twitter、Instagram）

<2020年秋 「ネオソフト」20g増量キャンペーン概要>

1. 対象商品

- (1)ネオソフト（300g+20g）
- (2)ネオソフト コクのあるバター風味（280g+20g）

2. 実施期間

2020年10月上旬より12月下旬（予定）



※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報IR部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150
E-mail msb-pr@meg-snow.com