



報道関係各位

2020年4月1日

パンにはやっぱり「ネオソフト」♪
レンジで簡単！食パンの新しい食べ方をご提案
ネオソフトで「温生 食パン」を楽しむプロモーションを実施
WEB動画を2020年3月31日(火)配信スタート

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、食パンの新しい食べ方「温生 食パン」を通じて、「ネオソフト」プロモーションを実施します。動画を制作し、ネオソフトのおいしさとぬりやすさを訴求し、また時短レシピとしてもPRしてまいります。

「温生 食パン」とは、食パンを電子レンジで20秒温めて、焼き立てのふんわりした食感と香りを楽しむ食べ方です。トースターでパンをトーストするより短時間で、やわらかく仕上がります。やわらかな温かい生食パンにネオソフトを合わせることで、クリーミーでコクのある味わいが楽しめます。

今回、「温生 食パン」を初めて召し上がっていただいたご家族のリアクションをおさめた動画を4点制作しました。レシピの時短・簡便と驚き、パンのおいしさをいっそう引き立てる「ネオソフト」の商品価値をお伝えしています。当社ホームページのブランドサイトとYouTubeの雪印メグミルク公式チャンネルにて発信します。また、4月1日（水）～5月31日（日）の期間、YouTube・Twitterにて本動画の広告配信を実施します。

ネオソフトブランドサイト：<https://www.neosoft-brand.com/>

「温生 食パン」プロモーションを通じて新たな食パンの食べ方をご提案し、好調に推移している食パン市場とともに、マーガリン市場の活性化を図ってまいります。



ネオソフトプロモーション動画イメージ

<キャンペーン概要>

1. キャンペーン名称

2020年春 ネオソフト「温生 食パン」プロモーション

2. 対象商品

- (1) ネオソフト 300g
- (2) ネオソフト コクのあるバター風味 280g

3. 配信場所

- (1) 雪印メグミルクホームページ 「ネオソフト」ブランドサイト
<https://www.neosoft-brand.com/>
- (2) YouTube 「雪印メグミルク公式チャンネル」
https://www.youtube.com/channel/UCqsyJx_P12qxYdKbYcf7faA

4. 配信内容

- (1) 温生 食パン「とろとろお篇」姉妹出演（動画時間：22秒）
- (2) 温生 食パン「ふあっふあ篇」祖母・男の子出演（動画時間：22秒）
- (3) 温生 食パン「せんてん！篇」母・男の子出演（動画時間：21秒）
- (4) 温生 食パン「とけたところが…篇」夫婦出演（動画時間：15秒）

5. 公開日

2020年3月31日（火）

6. WEB 広告配信

2020年4月1日（水）～2020年5月31日（日）

YouTube、Twitter にて

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150