



報道関係各位

平成28年7月7日

## 「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」 に今年も参加しています

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、環境保全をCSRの基盤となる取組みとしてとらえ、地球温暖化の原因であるCO<sub>2</sub>排出量の削減や、循環型社会構築に向けた廃棄物の排出抑制とリサイクル、また、全国の事業所で省エネ活動や節電に取り組んでおります。

その一環として、今年も環境省による「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」に参加しています。特別実施日の取組みとして、6月21日（夏至の日）に屋外広告、ネオンサイン、照明の一斉消灯を今年は、全国27拠点において実施しました。また本日、7月7日（クールアース・デー<sup>※</sup>）においても同様に一斉消灯します。

これからも当社は、自然の恵みから生まれる乳（ミルク）を中心とした事業活動を行なう上で大切な地球環境を次世代に引き継ぐために、環境保全活動を推進してまいります。

主要実施施設	所在地
本社、研究所、工場、支店の屋上看板や照明	東京都新宿区、埼玉県川越市ほか
札幌4丁目プラザサイン	北海道札幌市
千歳朝日町サイン	北海道千歳市
道頓堀ネオン	大阪府大阪市
神戸三宮屋上看板	兵庫県神戸市



※ 年に一度、天の川を見ながら地球環境の大切さを日本国民全体で再確認し、低炭素社会への歩みを実感するとともに家庭や職場における取組みを推進するための日。平成20年のG8サミット（洞爺湖サミット）が日本で7月7日の七夕の日に開催されたことを契機に、「クールアース・デー」として定められました。

（左）大阪・道頓堀ネオンの通常時の点灯  
（右）6月21日（夏至の日）のライトダウンの様子

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150