



報道関係各位

平成 28 年 1 月 29 日

スライスチーズとウォーリーで世界を感じよう！

スライスチーズ 3つのおいしさをさがせ！キャンペーン

～ウォーリーと「世界の朝食めぐりの旅」に出かけよう～

平成 28 年 2 月 1 日（月）～平成 28 年 3 月 31 日（木）

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 28 年 2 月 1 日（月）より平成 28 年 3 月 31 日（木）の期間で、『スライスチーズ 3つのおいしさをさがせ！キャンペーン～ウォーリーと「世界の朝食めぐりの旅」に出かけよう～』を実施いたします。



3種のスライスチーズのおいしさを簡単朝食レシピと一緒に訴求するキャンペーンで、クイズに答えてどなたでも応募できるオープン懸賞と、対象商品購入で応募できるクローズド懸賞の2本立てです。

オープン懸賞では、クイズに答えて抽選でペア1組様にイギリス旅行が当たります。クローズド懸賞では、対象商品のレシートでご応募いただくことで、購入商品の数に応じてオリジナルアイテムが当たります。

キャンペーンサイトではスペシャルコンテンツを展開します。自分の似顔絵を作って、「ウォーリーをさがせ！」の絵本の世界に飛び込めます。作成した絵は壁紙やアイコンにできるので、SNSでシェアしてご家族、お友達にも探してもらえます。

日本最大のレシピサイト「クックパッド」では、当社のスライスチーズを使用した、ウォーリーが紹介する「カンタン 世界の朝食レシピ」コーナーを開設。世界を旅するウォーリーと、スライスチーズの3つのおいしさを見つけましょう！

キャンペーンサイト

<http://www.megsnow-wally.com>

2/1 オープン予定

The screenshot shows the campaign website interface. On the left, a cartoon character (Wally) holds a sign that says 'スライスチーズ 3つのおいしさをさがせ! キャンペーン'. The main content is divided into two sections: '答えて当てよう!' (Answer to win!) and '買って当てよう!' (Buy to win!). The 'Answer to win!' section features a quiz about slice cheese with two prize options: A (England travel) and B (Balmuda toaster). The 'Buy to win!' section shows prizes like a Master Card and a Balmuda toaster. At the bottom, there's a '応募締切' (Application deadline) of 2016年2/10から3/31まで, and the website URL <http://www.megsnow-wally.com>.

< キャンペーン概要 >

1. キャンペーンタイトル

スライスチーズ 3つのおいしさをさがせ！キャンペーン
～ウォーリーと「世界の朝食めぐりの旅」に出かけよう～

2. 応募受付期間

平成 28 年 2 月 1 日（月）～平成 28 年 3 月 31 日（木） 当日消印有効

3. 実施地域

全国

4. 賞品

(1) オープンキャンペーン「キーワードを答えて当てよう！」

【クイズ】 に入る言葉を当てはめてご応募ください

『スライスチーズは 印 』

A 賞：ウォーリーの生まれた街を旅しちゃおう！イギリス旅行 抽選でペア 1 組様

B 賞：おいしく焼けると話題！「バルミュダザ・トースター」 抽選で 20 名様

(2) クローズドキャンペーン「対象商品を買って当てよう！」

【マスターコース】対象商品を各種 1 点ずつ計 3 点のレシートで応募
オリジナルマグカップセット（ペア） 333 名様

【ビギナーコース（スライス、とろける、こんがりの 3 コース）】1 品のレシート 1 枚で応募
オリジナルエコバッグ 抽選で各 1,000 名様×3 コース（計 3,000 名様）

5. 応募方法

(1) オープンキャンペーン

キャンペーンサイトからご応募ください（WEB 応募のみ）。

(2) クローズドキャンペーン

対象商品のレシートを専用応募ハガキまたは市販の郵便ハガキに貼って応募、またはキャンペーンサイトからレシートの画像をアップロードして応募する2種類の応募方式をご用意しました。

必要事項（郵便番号・住所・氏名・フリガナ・年齢・性別・電話番号・ご希望コース）を記入の上、ご応募ください。

1枚のレシートで応募できるのはハガキもしくはWEBのいずれか1回のみです。また、ハガキ1枚につき1口としてご応募ください。

当選発表は発送をもってかえさせていただきます。

<ハガキ応募宛先>

〒105-8799

日本郵便 芝郵便局留

雪印メグミルク スライスチーズキャンペーン

「スライスチーズ 3つのおいしさをさがせ！キャンペーン」係

6. 対象商品

『スライスチーズ（7枚入り）』

『とろけるスライス（7枚入り）』

『こんがり焼けるとろけるスライス（7枚入り）』 （計3品）



スライスチーズ
126g(7枚入り)



こんがり焼ける
とろけるスライス
126g(7枚入り)



とろけるスライス
126g(7枚入り)

7. 告知方法

(1) 対象商品パッケージによる告知

(2) 店頭告知ツール（パラペット、スイングPOP、レシビリーフレット、専用応募ハガキ）

(3) クックパッドサイト内キャンペーン特設ページ

(4) 当社ホームページ <http://www.meg-snow.com>

(5) 特設キャンペーンサイト <http://www.megsnow-wally.com> 2/1 オープン予定

8. スペシャルコンテンツについて

自分の似顔絵を作って、ウォーリーの絵本の世界に飛び込めます。作成した絵は壁紙やアイコンにできるので、SNSでシェアしてご家族、お友達にも探してもらえます。



9. 日本最大のレシピサイト「クックパッド」～「カンタン 世界の朝食レシピ」コーナー

3つのスライスチーズそれぞれのおいしさを楽しんで頂ける、「世界の朝食レシピ」をご用意しました。

旅するウォーリーの紹介で、スライスチーズの3つのおいしさを見つけていただけます。



10. 本件に関するお客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク「スライスチーズ 3つのおいしさをさがせ！キャンペーン」係

電話番号：0120-181-941

受付時間：10:00～17:00(土日・祝日を除く、開設期間は平成28年1月20日～4月30日)



「ウォーリーをさがせ！」の紹介

「ウォーリーをさがせ！」(Where's Wally?, 北米版タイトルは Where's Waldo?) は、1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってイギリスで出版された絵本。同じ年に日本でも発売され、有名になった。日本版の版元はフレーベル館。シリーズ名は「ウォーリーのえほん」。人が入り乱れた絵の中からウォーリーや仲間たち、巻物などを見つけ出す。また、巻末にはウォーリー以外で探して欲しい人の一覧がページごとに載っており、読者を飽きさせない工夫が凝らされている。

Where's Wally?©DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150