



2023年3月30日



「MBP ドリンク」前年比130%超えと引き続き好調
松岡修造さんが歌う「骨密度ならMBP®♪」
『MBP ドリンク』新作テレビCM
2023年4月1日（土）よりオンエア

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、『MBP ドリンク』（100g）の新作テレビCMを制作し、2023年4月1日（土）より全国でオンエアいたします。

新作テレビCMに、雪印メグミルク健康推進アンバサダーである松岡修造さんに、引き続きご出演いただきます。より多くの方に、MBP®の「骨密度を高める」機能を知っていただくため、今回新たにサウンドロゴ「骨密度ならMBP®♪」を作成し、松岡修造さんに歌っていただいています。

『MBP ドリンク』は、2021年春の発売以来、多くの方からご好評をいただいております。2022年度第3四半期累計（4～12月）の販売は、前年比133%※伸長しました。

当社は、コーポレートスローガン「未来は、ミルクの中にある。」のもと、「乳（ミルク）」の持つ無限の可能性を信じて、日々研究を重ねてきました。その結果、1993年に、牛乳の中から骨の材料となるカルシウムの他に、骨の新陳代謝を担う細胞に働きかける成分を発見しました。これが、牛乳の中にごく微量に含まれる希少なたんぱく質で、骨密度を高める機能があるMBP®です。

当社は、『MBP ドリンク』を通じて、健康寿命延伸への貢献に取り組んでまいります。

※当社出荷物量 2021年度第3四半期累計（4～12月）と2022年度第3四半期累計（4～12月）の比較



テレビCM イメージカット

1. テレビCMについて

(1) 内容紹介：「骨密度ならMBP®」篇

白い空間に象徴的に置かれた、大きな骨の舞台。その上を歩きながら、身体にとっての骨の大切さを語る松岡修造さん。

「MBPドリンク」の巨大パッケージに寄り添い「MBP®」ロゴを指さしながら、「骨密度ならMBP®♪」とサウンドロゴのメロディを口ずさみ、覚え方を教えてください。

女性たちとの「MBPドリンク」飲用カットを挟み、ラストは「骨密度ならMBP®♪」と改めてサウンドロゴで締めくくり、MBP®の機能を強く印象に残します。

(2) 出演者：松岡 修造（まつおか しゅうぞう）さん

【プロフィール】

元プロテニスプレイヤー

日本テニス協会理事 強化副本部長

生年月日：1967年11月6日 55歳

出身地：東京都

身長：188cm

体重：85kg



2. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望 小売価格 (税別)	発売 地域	賞味期限 (開封前) 保存方法
(機能性表示食品) MBPドリンク	100g	乳酸菌 飲料	140円 ※現行130円 3月31日まで	全国	21日間 要冷蔵 (10℃以下)

機能性表示食品（届出番号 E529）

届出表示：本品にはMBP（乳塩基性タンパク質）が含まれます。MBP（乳塩基性タンパク質）には骨密度を高める機能があることが報告されています。

機能性関与成分：MBP（乳塩基性タンパク質）

本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。また特定保健用食品とは異なります。食生活は主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

3. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 年中無休 9:00~17:00

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

【「MBPドリンク」ブランドサイト：<https://www.meg-snow.com/mbp-drink/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com

「骨密度なら MBP®」篇



松岡修造さん

「身体をささえる大切な骨」



松岡修造さん

「その骨密度を高めるのが MBP®」



松岡修造さん

「骨密度なら MBP®～♪
と覚えて下さい」



サウンドロゴ

「骨密度なら MBP®♪」