



2021年12月17日

みんなの“勝ッ”を応援！

## 『ソフトカツゲン』（500ml、1000ml） 受験生応援パッケージを展開

2021年12月21日（火）より北海道にて期間限定展開

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ソフトカツゲン』（500ml、1000ml）を2021年12月21日（火）より2022年3月上旬（予定）までの期間限定で、“受験生応援パッケージ”（500ml：「勝ちに行こうぜ！！」、1000ml：「勝源神社」の鳥居とだるま）を展開いたします。

1000mlのパッケージ側面には、「勝源神社」のお守りがデザインされています。期間限定パッケージを通じてこの冬、受験や勝負ごとに臨む皆さまを応援します。

2021年に発売65周年を迎えた「カツゲン」は、「勝つ源（かつみなもと）」として、試験や大事な試合前に縁起をかついで飲まれており、2005年より受験シーズンに合わせて受験生応援パッケージを展開しています。

「勝源神社」は、合格祈願、必勝祈願の守り神として、2005年に「カツゲン」発売50年<sup>※1</sup>を記念し、「ソフトカツゲン」の製造工場である札幌工場の見学エリアに設置されました。

現在は、「酪農と乳の歴史館」PRルームに移設され、毎年多くのお客様にお参りいただいています<sup>※2</sup>。

※1 1956（昭和31）年に瓶入りの「雪印カツゲン」（40ml）を発売

※2 現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、当面の間「酪農と乳の歴史館」の来館および見学を休止しています。



受験生応援パッケージ『ソフトカツゲン』（左：500ml、右：1000ml）

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌 飲料	220 円	12 月 21 日 (火) より自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		137 円			

## 2. 商品特長

- (1) “甘ずっぱい” 乳酸菌飲料です。
- (2) 北海道限定商品です。

## 3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	甘味と酸味とバランスのとれた、甘ずっぱい味わいが楽しめる

『ソフトカツゲン』のルーツは、1938（昭和13）年「活素（かつもと）」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素（かつもと）」に使用されていた乳酸菌は、瓶入りの「雪印カツゲン」そして、1979（昭和54）年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00~17:00）

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com