

2021年12月17日

## みんなの"勝ツ"を応援!

# 『ソフトカツゲン』(500ml、1000ml) 受験生応援パッケージを展開

2021年12月21日(火)より北海道にて期間限定展開

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、『ソフトカツゲン』(500ml、1000ml)を2021年12月21日(火)より2022年3月上旬(予定)までの期間限定で、"受験生応援パッケージ" (500ml:「勝ちに行こうぜ!!」、1000ml:「勝源神社」の鳥居とだるま)を展開いたします。

1000ml のパッケージ側面には、「勝源神社」のお守りがデザインされています。期間限定パッケージを通じてこの冬、受験や勝負ごとに臨む皆さまを応援します。

2021年に発売65周年を迎えた「カツゲン」は、「勝つ源(かつみなもと)」として、試験や大事な試合前に縁起をかついで飲まれており、2005年より受験シーズンに合わせて受験生応援パッケージを展開しています。

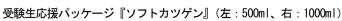
「勝源神社」は、合格祈願、必勝祈願の守り神として、2005 年に「カツゲン」発売 50 年\*1を記念し、「ソフトカツゲン」の製造工場である札幌工場の見学エリアに設置されました。

現在は、「酪農と乳の歴史館」PR ルームに移設され、毎年多くのお客様にお参りいただいています※2。

※1 1956 (昭和31) 年に瓶入りの「雪印カツゲン」 (40ml) を発売

※2 現在、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、当面の間「酪農と乳の歴史館」の来館および見学を休止しています。





#### 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000m1	乳酸菌飲料	220円	12月21日(火) より自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		137 円			

## 2. 商品特長

- (1) "甘ずっぱい"乳酸菌飲料です。
- (2) 北海道限定商品です。

## 3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料				
ターゲット	10~40 代男女			
食 シー ン	おやつ、休憩時、お風呂あがり			
ベネフィット	ット 甘味と酸味とバランスのとれた、甘ずっぱい味わいが楽しめる			

『ソフトカツゲン』のルーツは、1938(昭和13)年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素(かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入りの「雪印カツゲン」そして、1979(昭和54)年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00) 【雪印メグミルク ウェブサイト: https://www.meg-snow.com 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 広報 I R部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com