



報道関係各位

2021年3月25日



レモネード？ いいえ、グレープフルーツエードです！

『Dole® グレープフルーツエード』 450ml

2021年4月6日（火）より全国にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『Dole® グレープフルーツエード』（450ml）を2021年4月6日（火）より全国にて期間限定で発売いたします。約1カ月半の販売を予定しています。

近年、レモネードは注目を集めており、レモン以外のフルーツを使用したエードも誕生するなど、お洒落な飲料として定着し、進化しています。一方、グレープフルーツ飲料は、売場から撤退傾向ではあるものの、依然として消費者のニーズが高いフレーバーです。

また、春は環境や気温の変化により、疲れを感じる人が多い季節です。疲れを感じている時には、ビタミンC入りの飲料を購入したい意向が高まります。

『Dole® グレープフルーツエード』は、グレープフルーツの爽やかな香りや、特有の苦みを活かしつつ、レモネードのような甘さを感じられる風味に仕立てた、嗜好感のある果汁飲料です。

疲れた体にうれしいビタミンCを1本（450ml）で1日分^{※1}配合しています。

※1 「栄養素等表示基準値」の100～261%が摂取できます。

パッケージ中央にメイソンジャーを配し、余白を残したデザインで、フルーツエード^{※2}のもつお洒落な世界観を表現しました。

また使用している果物とキャッチフレーズを正面に記載して、味のイメージが伝わりやすくしています。

※2 フルーツに砂糖や蜂蜜などの甘味料を加え、水等で割ったものが、一般的なレシピですが、その作り方は自由であり、「ade(エード)」に定義はありません。当該商品は、「果汁を薄めて甘味を付けたもの」を「ade(エード)」の範囲として開発しております。



『Dole® グレープフルーツエード』 450ml

1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望小売 価格（税別）	発売日	発売 地域	賞味期間 （開封前） 保存方法
Dole® グレープフルーツ エード	450ml	60%混合果汁 入り飲料	139 円	4/6 (火)	全国	16 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) グレープフルーツの爽やかな香り、特有の苦みを活かしつつ、レモネードのような甘さが楽しめる飲料です。
- (2) 1本で1日分のビタミンCを配合しています。
- (3) パッケージの正面に果物とキャッチコピーを記載して、味のイメージが伝わりやすいデザインにしました。

3. 商品コンセプト

グレープフルーツエードで、春の体にビタミンCをお届けします	
ターゲット	20~40代男女、春に疲れを感じる人
食シーン	リフレッシュ時、おやつ時、休憩時、朝食時、のどが渴いた時、昼食時
ベネフィット	グレープフルーツエードで、美味しく1日分のビタミンCが摂れます

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 10:00~17:00※）

※ お客様センターの受付時間を当面の間、変更させていただいております。

【雪印メグミルクホームページ：<https://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 MAIL m9900045@meg-snow.com