



報道関係各位

2021年1月14日

大好評『ミルクィ ソフト』の第4弾！

『ミルクィ ソフト ホワイトチョコ味』（140g）

2021年1月21日（木）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ミルクィ ソフト ホワイトチョコ味』（140g）を2021年1月21日（木）より全国にて新発売いたします。

「ミルクィ」は、株式会社不二家（本社：東京都文京区、代表取締役社長：河村 宣行、以下 不二家）が1951（昭和26）年に発売した、自然なミルクの味わいが楽しめる、ロングセラーミルクソフトキャンディです。2018年3月に、不二家とのコラボレーションにより、「ミルクィ」の風味が楽しめるパンスプレッド『ミルクィ ソフト』を発売しました。普段、マーガリンを使われていないお客様にご購入いただいたり、テレビ番組でも紹介されたりと、ご好評いただいております。

このたび、『ミルクィ ソフト』の第4弾として、『ミルクィ ソフト ホワイトチョコ味』を新発売します。ホワイトチョコレートは、「ミルクィ」の主原料である練乳と素材が似ていることから親和性が高く、また、チョコレート系の風味はパンとも好相性です（ホワイトチョコレート香料使用）。お好みのパンにぬって朝食やおやつとして楽しめます。

また、今回『ミルクィ ソフト』シリーズのパッケージデザインを変更しました。ペコちゃんの顔をより大きくし、スプレッドをぬった食パンを持って食べようとしていたり、（『ミルクィ ソフト ホワイトチョコ味』）バターナイフを持ってスプレッドを塗ろうとしている（『ミルクィ ソフト』）動きのあるペコちゃんをパッケージ中央に配置しました。

目を引くデザインに仕上げ、トライアルを喚起し、パンスプレッド市場を盛り上げてまいります。



『ミルクィ ソフト ホワイトチョコ味』（140g）

©2021 FUJIYA CO., LTD.



『Milky ソフト』(左)と2品並べて売り場で映えるパッケージデザインに変更しました。

## 1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望 小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
ミルキー ソフト ホワイトチョコ味	140g	パンズブレッド	230 円	1/21 (木)	全国	180 日 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) 不二家「ミルキー」とホワイトチョコのおいしさをパンにぬって楽しめるパンズブレッドです。
- (2) 練乳のほどよい甘みが楽しめます。
- (3) 『Milky ソフト』と『Milky ソフト ホワイトチョコ味』は2品並べて楽しいデザインです。

## 3. 商品コンセプト

ホワイトチョコ味の「Milky ソフト」	
ターゲット	甘いものが好きな子どもから大人まで
食シーン	いろいろなパンにぬって、朝食に、おやつに
ベネフィット	不二家「ミルキー」とホワイトチョコのおいしさをパンにぬって楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 10:00~17:00)

【雪印メグミルクホームページ: <https://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail <a href="mailto:msb-pr@meg-snow.com">msb-pr@meg-snow.com</a>