

報道関係各位

2020年12月10日

みんなの"勝"を応援!

『ソフトカツゲン』(1000ml、500ml) 受験生応援パッケージを展開

2020 年 12 月 15 日 (火) より北海道にて期間限定展開

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、 『ソフトカツゲン』(1000ml、500ml) を 2020 年 12 月 15 日 (火) より 2021 年 3 月上旬 (予定) までの 期間限定で容量ごとに2種類(勝源神社の鳥居と、絵馬またはだるま)の"受験生応援パッケージ"で展開 してまいります。

「カツゲン」は、勝つ源(かつみなもと)として、試験や大事な試合前に縁起をかついで飲まれているこ とから、2005年より受験シーズンに合わせて受験生応援パッケージを展開しています。

また同年に「ソフトカツゲン」の製造工場である札幌工場見学エリアに「勝源神社」を設置し、(現在は 札幌工場に隣接した「酪農と乳の歴史館」PR ルームに移設しています)これまで合格祈願や必勝祈願の ため、多数のお客様に参拝いただいております*。

※現在、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、当面の間「酪農と乳の歴史館」の来館および見学を休止しております。

1000ml のパッケージ側面には、勝源神社のお守りがデザインされています。期間限定パッケージを通じて この冬、受験や勝負ごとに臨む皆さまを応援します。









勝源神社お守り



受験生応援パッケージ『ソフトカツゲン』(1000ml、500ml)

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売価 格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	- 乳酸菌飲料 -	220円	12月15日 (火)より 自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500m1		137 円			

2. 商品特長

- (1) "甘ずっぱい"乳酸菌飲料です。
- (2) 北海道限定商品です。

3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料				
ターゲット	10~40 代男女			
食 シー ン	おやつ、休憩時、お風呂あがり			
ベネフィット	甘味と酸味とバランスのとれた、甘ずっぱい味わいが楽しめる			

『ソフトカツゲン』のルーツは、昭和13 (1938) 年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさか のぼります。「活素(かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入り「カツゲン」そして、昭和54(1979)年に 紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター (年中無休 9:00~17:00)

※ お客様センターの受付時間を当面の間、変更させていただいております。

【雪印メグミルクホームページ: https://www.meg-snow.com 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 広報 I R部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150

E-mail msb-pr@meg-snow.com