



報道関係各位

2020年2月27日

ミルクたっぷり「雪印コーヒー」のカップ飲料

『ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て』 『ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス』

2020年3月3日（火）よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て』、『ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス』（各 200g）を2020年3月3日（火）より全国にてリニューアル発売いたします。

『ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て』は、「ミルクたっぷり」と表示可能な成分値*を満たし、「雪印コーヒー」と比較して3倍のコーヒー成分を配合しました。ミルクのコクとコーヒーの余韻を楽しめる乳飲料に仕立てました。

『ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス』は、生乳を50%使用、さらにカフェインレスコーヒーを使用した乳飲料です。カフェインが気になる幅広いユーザーのニーズに応えつつ、しっかりとコーヒーも感じられる仕立てとなっています。

※無脂乳固形分 4.2%以上、乳脂肪分 1.8%以上



（左より）『ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て』、
『ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス』（各 200g）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(開封前)保存方法
ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て	200g	乳飲料	150円	3/3 (火)	全国	90日間 要冷蔵 (10℃以下)
ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス						

2. 商品特長(改良のポイント)

ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て	ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス
(1) ミルクとコーヒーの配合を調整し、よりコクを感じる仕立てにしました。 (2) 「ミルクたっぷり」と「コーヒー分3倍」を上部に記載して訴求しました。 (3) 「雪印コーヒー」オリジナルのパッケージの色合いにし、シリーズ品であることをわかりやすくしました。	(1) ご好評いただいている中身はそのままです。 (2) 「ミルクたっぷり」と「生乳50%使用」を上部に記載し、特長をわかりやすく訴求しました。

3. 商品コンセプト

コンセプト	ミルクたっぷり 雪印コーヒー 贅沢仕立て	ミルクたっぷり 雪印コーヒー クリーミーカフェインレス
	ミルク感とコーヒー感を高めたワンランク上の贅沢な仕立ての「雪印コーヒー」	ミルクたっぷりでカフェインレスの「雪印コーヒー」
ターゲット	コーヒー乳飲料が好きな人 「雪印コーヒー」ユーザー	20~40代女性 ミルク感のあるコーヒーが好きな人
シーン	勉強や仕事の合間に、 気分転換したいとき	勉強や仕事の合間に、 気分転換したいとき、お休み前
ベネフィット	たっぷりミルクとコーヒーで、贅沢な気分 に浸ることができる	たっぷりミルクの「雪印コーヒー」がカ フェインレスで楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <https://www.meg-snow.com>】

【雪印コーヒー ブランドサイト: <https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150