



報道関係各位

2019年3月8日

Dole®シリーズに、新フレーバー登場！



『Dole® ストロベリーミックス 100%』 200ml

2019年3月19日（火）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『Dole® ストロベリーミックス 100%』（200ml）を2019年3月19日（火）より全国にて新発売いたします。

イチゴは性別・年代を問わず人気の高いフルーツ*ですが、その一方で、ストロベリーフレーバーで通年販売している果汁飲料はありません。 ※下記グラフ参照
今回、新フレーバー「ストロベリーミックス」の発売により、「Dole®」シリーズのラインナップ強化を図ります。

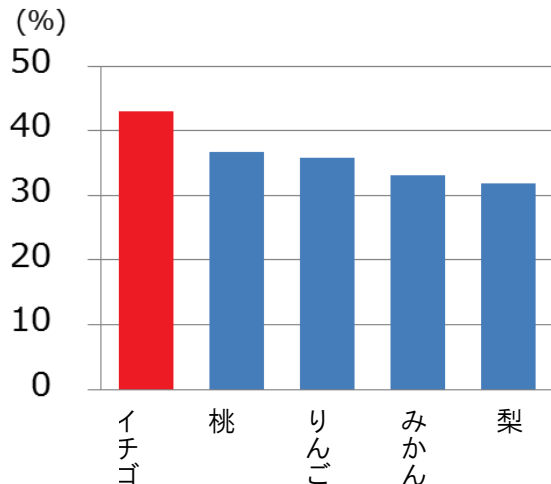
『Dole® ストロベリーミックス 100%』は、熟れたイチゴの甘酸っぱい風味の果汁飲料です。リラックスしたい時に飲みたくなる、シリーズの中でも甘めの仕立てです。

パッケージは、他の「Dole®」シリーズと同様、王道感のあるデザインを採用しました。



イチゴは性別・年代を問わず
人気の高いフルーツ

フルーツ別の嗜好動向(上位5品)



2017年11月、B・M・FT

「素材・フレーバーの嗜好動向に関する調査」

n=1,000

1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望小売 価格（税別）	発売日	発売 地域	賞味期間 （開封前） 保存方法
Dole® ストロベリー ミックス 100%	200ml	果実ミックス ジュース（濃縮還元）	95 円	3/19 （火）	全国	120 日間 常温保存 可能

2. 商品特長

- (1) イチゴは性別・年代を問わず人気の高いフルーツですが、その一方で、ストロベリーフレーバーで通年販売している果汁飲料はありません。
新フレーバー「ストロベリーミックス」の発売により、「Dole®」シリーズのラインナップ強化を図ります。
- (2) 熟れたイチゴの甘酸っぱい風味の果汁飲料です。リラックスしたい時に飲みたくなる、シリーズの中でも甘めの仕立てです。
- (3) パッケージデザインは、他の「Dole®」シリーズと同様、王道感のあるデザインを採用しました。

3. 商品コンセプト

Dole®がお届けするこだわりの 100%果汁飲料	
ターゲット	100%果汁ユーザー、30～50 代女性とそのご家族
食シーン	朝食時、間食時、喉が渴いた時、リラックス時
ベネフィット	Dole®がこだわる果実のおいしさをジュースで手軽に楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

【Dole®ブランドサイト：<http://www.meg-snow.com/dole/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150