



報道関係各位

2018年9月12日

高級豆の“スプレモ”をブレンドした贅沢仕立て

『雪印コーヒー 贅沢仕立て』200g

2018年9月25日（火）よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『雪印コーヒー 贅沢仕立て』（200g）を2018年9月25日（火）より全国にてリニューアル発売いたします。

「雪印コーヒー」は、老若男女問わず幅広い層から支持を得ている日本を代表する乳飲料です。おかげさまで発売から55周年を迎えました。

『雪印コーヒー 贅沢仕立て』は、「雪印コーヒー」と比べ、ミルク分3倍<sup>※1</sup>・コーヒー分3倍<sup>※2</sup>の贅沢仕立ての雪印コーヒーです。

※1 乳脂肪分値の比較による。

※2 コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約に定められているコーヒー生豆換算算出方法による。

今回のリニューアルで、高級コロンビア豆の“スプレモ”をブレンドすることで、中身の上質感をアップしました。

パッケージデザインは、ベースカラーにメタリックなブルーを使い高級感を表現しました。



『雪印コーヒー 贅沢仕立て』200g

## “スプレモ”とは…

スペイン語で「最高級」の意味。

コロンビアコーヒーの等級を決める格付け基準は、主にスクリーンサイズ（豆の大きさ）で決められている。

スプレモは、その中でもスクリーンサイズ17※以上の大粒の豆のコーヒー。

※スクリーンサイズ16以上と一部種類の豆だけが、スペシャルティコーヒーに分類され、一般的に高級豆として認知されています。

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(開封前)保存方法
雪印コーヒー 贅沢仕立て	200g	乳飲料	150円	9/25 (火)	全国	90日間 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) 雪印コーヒーと比べ、ミルク分3倍<sup>※1</sup>・コーヒー分3倍<sup>※2</sup>の贅沢仕立ての雪印コーヒーです。  
※1 乳脂肪分値の比較による。  
※2 コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約に定められているコーヒー生豆換算算出方法による。
- (2) 高級コロンビア豆の“スプレモ”<sup>※3</sup>をブレンドすることで、中身の上質感をアップしました。  
※3 スペイン語で「最高級」の意味。コロンビアコーヒーの等級を決める格付け基準は、主にスクリーンサイズ(豆の大きさ)で決められている。スクリーンサイズ16以上と一部種類の豆だけが、スペシャルティコーヒーに分類され、一般的に高級豆として認知されている。  
スプレモは、その中でもスクリーンサイズ17以上の大粒の豆のコーヒー。
- (3) パッケージデザインは、メタリックなブルーをベースカラーにすることで、高級感を表現しました。

## 3. 商品コンセプト

ミルク感とコーヒー感を高めたワンランク上の贅沢な仕立ての「雪印コーヒー」	
ターゲット	コーヒー乳飲料の味が好きな人、「雪印コーヒー」ユーザー
シーン	勉強や仕事の合間に、気分転換したいとき
ベネフィット	高級豆を使用したワンランク上の「雪印コーヒー」を楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

【「雪印コーヒー」ブランドサイト: <http://www.meg-snow.com/yuki-coffee/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150