



報道関係者各位

2017年9月29日

## 雪印メグミルクの粉ミルク「ぴゅあ&たち」 発売10周年記念キャンペーンのご案内

2017年10月1日（日）～2018年2月28日（水）実施

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『「ぴゅあ&たち」で当てよう！ママの今ほしいアイテムプレゼントキャンペーン』と『Twitter でつぶやいて当てよう！「ミキハウス ベビーバス」＆「雪印メグミルク ぴゅあ」サンプルセットプレゼントキャンペーン』を、2017年10月1日（日）より2018年2月28日（水）まで実施します。

2007年9月に発売した、乳児用調製粉乳『雪印メグミルク ぴゅあ』とフォローアップミルク『雪印メグミルク たっち』は、DHA（ドコサヘキサエン酸）やオリゴ糖、ラクトアドヘリンなど、母乳に含まれる赤ちゃんの成長に大切な成分を配合するとともに、価格は病産院での広告宣伝費を抑えて育児応援価格を実現した商品です。

本キャンペーンは昨年5月にリニューアルした「ぴゅあ&たち」をより多くのお客様に知っていただくため、購入した対象商品の貼付シールに記載されたシリアルナンバーを使用した、インスタントウィンキャンペーン<sup>※1</sup>に加えて、商品購入の必要がなく、Twitter にツイートして応募できるオープンキャンペーンの2種類を用意したWキャンペーンです。 ※1 応募してすぐに当選判定が可能な懸賞方式

キャンペーンサイト（パソコン・スマートフォン共通）

<http://www.snowbaby.jp/cp/>



対象商品（左より）

『雪印メグミルク ぴゅあ（大缶）』820g、

『雪印メグミルク たっち（大缶）』850g

ストッケ  
「トリップ トラップ」



Tripp Trapp®

セルテヴィエ  
「オムニウッティ ヴィヴィッド」



ル・クルーゼ  
「ベビー・ベアー・プレート・セット」

『「ぴゅあ&たち」で当てよう！ママの今ほしいアイテムプレゼントキャンペーン』  
賞品3種

## <キャンペーン概要>

### 1. 「ぴゅあ&たち」で当てよう！ママの今ほしいアイテムプレゼントキャンペーン



#### (1) 実施期間

2017年10月1日（日）～2018年2月28日（水）

#### (2) キャンペーン方式・賞品

方式：クローズドキャンペーン（インスタントウィン方式）

賞品：抽選で合計650名様にママに人気の豪華アイテムをプレゼントします。

下記3種類の中からおひとつ選んでいただきます。

- ①「ストック トリップ トラップ」50名様
- ②「ル・クルーゼ ベビー・ベアー・プレート・セット」300名様
- ③「セルテヴィエ オムニウッティ ヴィヴィッド」300名様

#### (3) 応募・当選者発表方法

①対象商品の中フタに貼付されたシールをはがし、中面に記載されているシリアルナンバーをご確認ください。

②キャンペーンサイトにアクセスし、シリアルナンバーを入力してください。

その場で抽選結果が表示されます。

※シリアルナンバー1つにつき1口ご応募できます。

※パソコン、スマートフォンからアクセス可能です。

※シールに記載の2次元バーコードから、「ぴゅあ&たち」スペシャルサイト経由でキャンペーンサイトへアクセスすることも可能です。



シール表面(見本)

シール中面 (見本)

(4) キャンペーン対象商品

商品名	規格	商品特長
乳児用調製粉乳 『雪印メグミルク ぴゅあ』	大缶 820g	母乳に近づけた成分
		乳児期に大切な母乳成分 DHA、オリゴ糖などを配合。乳児の発育に大切な栄養成分を確保しています。また、病産院での広告宣伝費を抑えることで、育児応援価格を実現しました。
フォローアップミルク 『雪印メグミルク たっち』	大缶 850g	離乳期をサポート
		離乳期に必要な鉄、ビタミン C、DHAなどを強化。離乳食と合わせて必要な栄養を補うためにおすすめするミルクです。

(5) 本件に関するお客様からのお問い合わせ先

「ぴゅあ&たっち」キャンペーン事務局

フリーダイヤル 0120-193-369 (9:00~17:00 土日祝日および夏季・冬季休暇を除く)

【「ぴゅあ&たっち」スペシャルサイト：<http://www.snowbaby.jp/>】

2. Twitter でつぶやいて当てよう!

「ミキハウス ベビーバス」 & 「雪印メグミルク ぴゅあ」 サンプルセットプレゼント

(1)実施期間

2017年10月1日(日)～2018年2月28日(水)

(2)キャンペーン方式・賞品

方式：オープンキャンペーン

賞品：抽選で合計100名様に「ミキハウス ベビーバス」&「雪印メグミルク ぴゅあ」サンプルセットをプレゼントします。

(3) 応募・当選者発表方法

①応募期間中に本キャンペーンのTwitter公式アカウント「@pureandtouch」をフォローしてください。

②Twitterで「#ぴゅあたち発売10周年」をツイートしてください。

③ 厳正な抽選の上、当選者の方にのみTwitterのダイレクトメッセージでご連絡いたします。

※なおその際、公式アカウントのフォローが外れておりますと当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。

(4) 本件に関するお客様からのお問い合わせ先

「ぴゅあ&たち」キャンペーン事務局

お問い合わせメールアドレス：[p-t.cmp@cl.jimukyoku.com](mailto:p-t.cmp@cl.jimukyoku.com)

※Twitterの使用方法についてのお問い合わせにはお答えできません。

※本キャンペーンに関するお問い合わせはメールのみの対応とさせていただきます。予めご了承ください。

### 3. キャンペーン共通事項

(1)実施地域

全国

(2)告知方法

当社ホームページ、「ぴゅあ&たち」スペシャルサイト、店頭POP、インターネット広告などで告知いたします。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報IR部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150