



報道関係者各位

2017年8月24日

濃厚なバター風味アップ！！

『テイスティソフト バターの風味 濃厚』 300g

2017年9月上旬より全国にてリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『テイスティソフト バターの風味 濃厚』（300g）を2017年9月上旬より全国にてリニューアル発売します。

『テイスティソフト バターの風味 濃厚』は、濃厚なバターの風味が楽しめて、たっぷり使える大容量タイプのファットスプレッドです。

マーガリン市場が伸び悩む中、グルメ系マーガリン※1は伸長しています。 ※1 バターなどの風味を加えたマーガリン

グルメ系マーガリンユーザーに改良して欲しい点を調査したところ、バター風味を強くすることを望んでいることが分かりました。

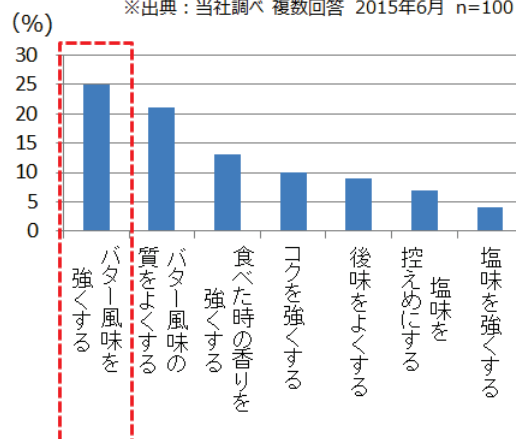
今回のリニューアルでは、カロリー20%カット※2は変わらず、パンのおいしさをひきたてるバター風味をアップしました。

※2 ソフトタイプマーガリン家庭用対比（日本食品標準成分表2015より）

パッケージ表面には、バター風味アップを訴求しました。

グルメ系マーガリンの改良して欲しい点  
（上位意見抜粋）

※出典：当社調べ 複数回答 2015年6月 n=100



バター風味を強くすることを望んでいる



『テイスティソフト バターの風味 濃厚』 300g

## 1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封)
テイスティソフト バターの風味 濃厚	300g	ファット スプレッド	265 円	9 月 月上旬 順次 切替	全国	180 日 要冷蔵 (10°C以下)

## 2. 商品特長 (リニューアルポイント)

- (1) パンのおいしさをひきたてるバター風味をアップ。グルメ系マーガリニューザーがより好む味に改良しました。
- (2) パッケージ表面にバター風味アップを訴求しました。

## 3. 商品コンセプト

濃厚なバターの風味で、豊かなコクと味わいのスプレッド	
ターゲット	濃厚な風味のスプレッドを好む方
食シーン	朝食にパンにぬって
ベネフィット	濃厚なバター風味のスプレッドをたっぷりぬって楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150