



報道関係各位

平成 29 年 3 月 16 日

WEB で投票！ 47 種類のご当地ネオパンレシピのNo.1 は？

## 「ネオパンレシピ総選挙プレゼントキャンペーン」実施

第 1 回 平成 29 年 3 月 21 日（火）～4 月 30 日（日）

第 2 回 平成 29 年 5 月 1 日（月）～ 6 月 10 日（土）

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、「ネオソフト」レシピプロモーション『ネオパンレシピ総選挙プレゼントキャンペーン』を平成 29 年 3 月 21 日（火）より実施します。

『ネオパンレシピ』とは、「ネオソフト」+パン+47 都道府県の食材を組み合わせたご当地パンレシピで、「食べあるキング\*」メンバーがそれぞれの専門分野を活かして、レシピを開発しました。

食パンを使用した手軽でおいしい朝食レシピ 47 種類と食パン以外のパンも使用した昼・夕食レシピを 47 種類、合計 94 種類の『ネオパンレシピ』をスペシャルサイトにて公開しています。

その朝食レシピ 47 種類、昼・夕食レシピ 47 種類の中から、それぞれ「1 番作ってみたいネオパンレシピ」を選んで投票してください。



1 位に選ばれたレシピへ投票した方の中から抽選で、人気のトースターやホームベーカリーが各回 20 名様に当たります。また投票していただいた全員の中から、Wチャンスとして 500 円分の Q U O カードが各回 480 名様に当たる、総勢 1,000 名様プレゼントキャンペーンです。

「パンにはやっぱりネオソフト♪」でおなじみの「ネオソフト」を使用したお気に入りのレシピをぜひ見つけて投票してください。

ネオパンレシピ総選挙スペシャルサイト

<http://neosoft-brand.com/sousenkyo/>

\*「食べあるキング」とは「食を通じて日本を元気に！」を合言葉に、フードジャーナリストやグルメブロガーたちが結成した、SNS時代を代表する食のオールスターチームです。

## <キャンペーン概要>

### 1. キャンペーン名称

「ネオパンレシピ総選挙プレゼントキャンペーン」

### 2. 部門と期間

第1回 『1番作ってみたい!朝レシピ部門』

平成29年3月21日(火)~4月30日(日)

第2回 『1番作ってみたい!昼・夜レシピ部門』

平成29年5月1日(月)~6月10日(土)

### 3. 投票方法と当選の仕組み

- ・総選挙キャンペーンサイト上で、お好きなレシピをクリックして、必要事項を登録してください。
- ・1位に選ばれたレシピへ投票した方の中から抽選で賞品が当たります。
- ・Wチャンスとして、投票者全員の中から抽選で当たります。

※キャンペーン期間中、毎日お好きなレシピに投票できます

### 4. 賞品

(1)第1回「バルミューダ ザ トースター」20名様

Wチャンス「Q.U.Oカード500円分」480名様

(2)第2回「パナソニック ホームベーカリー」20名様

Wチャンス「Q.U.Oカード500円分」480名様

総勢1,000名様

### 5. 告知方法

- (1)商品パッケージによる告知
- (2)店頭告知ツール
- (3)当社ホームページ、キャンペーンサイト

【 <http://www.meg-snow.com/> 】

【 <http://www.neosoft-brand.com/sousenkyo/> 】

### 6. キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先

ネオパンレシピ総選挙キャンペーン事務局 0120-709-447

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報IR部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150