



報道関係各位

平成 28 年 6 月 16 日



Make Every Day Shine™ ドールで輝きのある毎日を。

ドール
『Dole® フルーツミックス 100%』 1000ml,500ml

平成 28 年 7 月 5 日（火）新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 28 年 7 月 5 日（火）より『Dole® フルーツミックス 100%』（1000ml, 500ml）を新発売いたします。

『Dole® フルーツミックス 100%』は、りんご、オレンジ、ピーチ、バナナの 4 つのフルーツをブレンドした、まろやかなおいしさのフルーツミックスジュースです。家族みんなでスッキリごくごくお飲みいただけます。

パッケージは、白を基調に、スカイエLEMENT（青い空を模したイラスト、Dole® ブランド統一のデザイン）にマッチしたフレッシュ感のある果実の写真を使用し、明るくすっきりしたデザインに仕上がりました。



ドール 『Dole® フルーツミックス 100%』 1000ml



ドール 『Dole® フルーツミックス 100%』 500ml

1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
Dole® フルーツミックス 100%	1000ml	果実 ミックスジュース (濃縮還元)	210 円	7/5 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		110 円			

2. 商品特長

- (1) りんご、オレンジ、ピーチ、バナナの4つのフルーツをブレンドした、まろやかな甘さのミックスジュースで、スッキリごくごく飲めます。
- (2) パッケージは白を基調に、スカイエlement (青い空を模したイラスト、Dole® ブランド統一のデザイン) にマッチしたフレッシュ感のある果実の写真を使用し、明るくすっきりしたデザインに仕立てました。

3. 商品コンセプト

家族みんなで楽しめる、すっきりごくごく飲めるフルーツミックス 100%ジュース	
ターゲット	フルーツミックスジュースユーザー、30~50代女性とその家族
食シーン	朝食時、休憩時、のどが渴いたとき
ベネフィット	Dole® ブランドのこだわりのあるジュースを手軽に楽しめる。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150