



報道関係各位

平成 28 年 5 月 26 日

骨密度を高める働きのある特定保健用食品に、新フレーバー登場！



『毎日骨ケア MBP[®] ライチ風味』

平成 28 年 5 月 22 日（日）より通販限定にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 28 年 5 月 22 日（日）より『毎日骨ケア MBP[®] ライチ風味』（50ml × 10 本 × 3 箱）を通信販売限定にて新発売いたしました。

『毎日骨ケア MBP[®]』は、骨密度を高める働きのある MBP[®]（乳塩基性タンパク質）を配合した、骨の健康が気になる方に適した特定保健用食品です。MBP[®]を 40mg 含有しており、これは牛乳の約 800ml 分にあたります。

牛乳の味が苦手な人でも飲みやすいドリンクで、平成 14 年の発売以来、多くのお客様にご愛用いただき、販売実績は 4,000 万本を突破しました※。 ※平成 27 年 8 月現在

新発売の『毎日骨ケア MBP[®] ライチ風味』は、女性に人気が高く、飽きのこない爽やかなライチ風味のサプリメントドリンクに仕立てました。

『毎日骨ケア MBP[®]』スペシャルサイト <http://www.meg-snow.com/hone-care/>

雪印メグミルクダイレクト オンラインショップ <http://www.shop-yukimeg.jp/>

NEW!



『毎日骨ケア MBP[®] ライチ風味』



発売当初よりご好評の
ブルーベリー風味

1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望小売価格	発売日	販売チャネル	賞味期間(開封前)保存方法
毎日骨ケア MBP® ライチ風味	50ml × 10本 × 3箱	清涼 飲料水	5,355円 (税込)	5/22 (日)	通信販売	365日 直射日光・高温 をさけてください。 凍結をさけて ください。

2. 商品特長

(1) 牛乳から分離・濃縮された、骨密度を高める働きのある MBP®配合のトクホ飲料です。

許可表示「骨の健康が気になる方に」

(2) 1本(50ml)で牛乳4本分(約800ml)の MBP®を配合しました。

(3) 牛乳の味が苦手な人でも飲みやすい、爽やかなライチ風味です。



3. 商品コンセプト

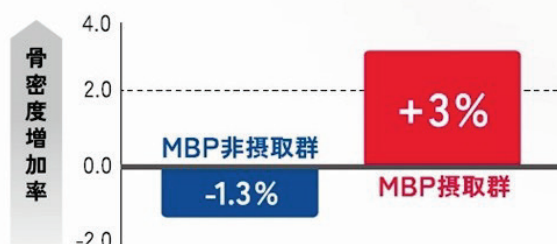
コンセプト：骨密度を高める働きのある MBP®が手軽に取れる、爽やかなライチ風味の清涼飲料水タイプ特定保健用食品

ターゲット：骨密度の低下が気になる、シニア女性

MBP®とは骨の細胞に働き、骨密度を高めて健康な骨をつくる機能性タンパク質です。



「毎日骨ケア MBP®」の有効性は科学的データでも証明されており、6ヵ月の飲用で平均約3%の骨密度が増加したという結果が出ています。



Biosci.Biotechnol.Biochem.66巻、702-704頁 2002年 20歳~50歳代女性33人 期間6ヵ月間、MBP®1日40mg摂取 ※効果には個人差があります。

4. お客様からのお問い合わせ先

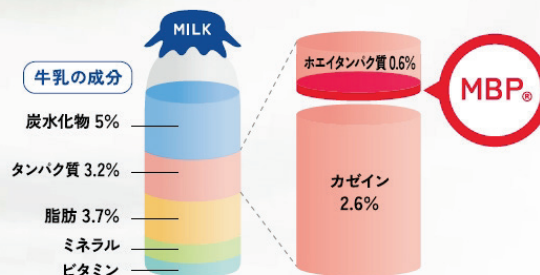
雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

※雪印メグミルクホームページ

<http://www.meg-snow.com>

牛乳にわずかしかな含まれない貴重な成分MBP®。



本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報部 広報グループ

TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150