



報道関係各位

平成 28 年 4 月 14 日

素材のおいしさを引き出した、ミルクのこだわりシリーズ！

『ピーチミルク』 500ml

平成 28 年 5 月 10 日（火）より全国で新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 28 年 5 月 10 日（火）より『ピーチミルク』（500ml）を全国で新発売いたします。

7～8 月ごろに旬を迎え、夏を代表するフルーツである桃のおいしさをミルクとのバランスでおいしく仕立てた乳飲料です。旬を先取りしたフレーバーで、売場に初夏の季節感を演出します。

桃はミルクと相性の良いフルーツですが、ミルクの風味に負けない桃の風味を出すのはむずかしく、乳飲料の市場では少ないフレーバーです。

今回、ピーチ果汁とミルクとのブレンド技術を工夫し、生果を思わせる白桃の甘い香りとミルクのコクが楽しめる初夏にぴったりのさわやかなピーチミルクに仕立てました。

黒と金の王冠アイコンと紫の帯コピーをパッケージ上面に配し、売場で目立ちやすいデザインにしました。

素材のおいしさを季節に合わせて引き出したミルクのこだわりシリーズを、どうぞお楽しみください。



『ピーチミルク』 500ml

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ピーチミルク	500ml	乳飲料	139 円	5/10 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 季節感のあるピーチとミルクを合わせた、香り高いピーチミルクです。
- (2) 生果を思わせる白桃の甘い香りとミルクのコクの絶妙なバランスが楽しめます。
- (3) 旬を先取りした商品展開で、お客様の購買意欲を刺激します。

3. 商品コンセプト

素材のおいしさを季節に合わせて引き出した、ミルクのこだわりシリーズ	
タ ー ゲ ッ ト	10～40 代男女、紙パック飲料 500ml ユーザー、フルーツの桃が好きな方
食 シ ー ン	甘いものが飲みたい時、パンやサンドイッチのお供に
ベ ネ フ ィ ッ ト	生果を思わせる白桃の甘い香りとミルクのコクが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00～19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com> 】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150