



報道関係各位

平成 28 年 3 月 15 日

季節にぴったりの爽やかテイスト

『マスカットカツゲン』 1000ml

平成 28 年 4 月 5 日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『マスカットカツゲン』（1000ml）を平成 28 年 4 月 5 日（火）より北海道にて期間限定発売いたします。

北海道のロングセラー乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』は、フレーバー商品を定期的に発売しています。

ぶどう系フレーバー商品は安定した人気があり、中でもこの『マスカットカツゲン』は、過去に発売した際にも特にご好評いただいた、販売予定期間である春から秋の季節にふさわしい爽やかなフレーバーです。

パッケージ側面には、カツゲン誕生 60 年の節目にご愛顧への感謝として、歴史のふりかえりやフレーバー商品、「勝源神社」に関する情報を掲載しました。

カツゲンファンを飽きさせない、爽やかな味わいをぜひお楽しみください。



『マスカットカツゲン』 1000ml

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間（開封前） 保存方法
マスカットカツゲン	1000ml	乳酸菌飲料	215 円	4/5 （火）	北海道	15 日間 要冷蔵 （10℃以下）

2. 商品特長

- (1) 北海道民に慣れ親しまれているロングセラー飲料「ソフトカツゲン」に、マスカットの風味をプラスしました。
- (2) 北海道限定、期間限定の商品です。



『ソフトカツゲン』の歴史は、昭和 13（1938）年「^{かつもと}活素」という名で発売した時代にさかのぼるとされています。その後、昭和 31（1956）年に瓶入り「カツゲン」、昭和 54（1979）年に紙パック入り「ソフトカツゲン」として発売し、長きにわたり北海道民に愛されてきました。

3. 商品コンセプト

甘味とすっきりした酸味のバランスのとれた、マスカット風味の『ソフトカツゲン』	
ターゲット	10～40 代男女
食シーン	おやつ・休憩時、スポーツのあと、お風呂あがり
ベネフィット	乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』の期間限定フレーバー商品で、飽きの来ない味を楽しめる

《パッケージ側面表示》

**カツゲンは
おかげさまで
60年！**

カツゲンの発売は1956年。商品名は「活力の給源」というキャッチフレーズが由来といわれています。当時は瓶詰めされて牛乳のように各家庭へ配達されていました。

その後、1979年には味わいをマイルドに改良した「ソフトカツゲン」が誕生。子どもからお年寄りまで幅広く愛される飲料として生まれ変わり、パッケージも紙パックになりました。

1985年にはフルーツフレーバーのカツゲンが初登場。青りんごやストロベリー、なし、フルーツミックスなど、これまでに50以上の商品を送り出してきました（同一フレーバー含む）。

また、受験生やスポーツ選手に縁起をかついで飲まれていたことにちなみ、2005年には「勝源神社」を設置。年間約2万人の見学者が訪れています。

北海道で生まれて60年。
これからもカツゲンをよろしくお願いします！

「勝源(カツゲン)神社」(札幌工場の見学コース内)

お手数ですが、見学希望日の前日までに下記までご予約ください。
雪印メグミルク酪農と乳の歴史館
TEL:011-704-2329 [月～金9:00～17:00]
(土・日・祝日・年末年始はお休みさせていただきます。)*混雑状況により、希望日にご見学できない場合もございますのでご了承ください。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150