



報道関係各位

平成 25 年 9 月 12 日

シェイクして飲む！くだけたゼリーの食感が楽しい

『抹茶ラテwith抹茶ゼリー』 LL200g

平成 25 年 10 月 1 日（火）より全国にて新発売！



雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 吉晴）は、『抹茶ラテ with 抹茶ゼリー』（LL200g）を、平成 25 年 10 月 1 日（火）より全国にて新発売します。

『抹茶ラテ with 抹茶ゼリー』は、シェイクしてくだけたゼリーの食感が楽しめる、まろやかな味わいの抹茶ラテです。

旨みがあってまろやかな味わいが特徴の西尾産の抹茶をゼリーに閉じ込めて、抹茶本来のほろ苦いおいしさを味わえるように仕立てました。

シェイクしてくだけた食感と、生乳を 44%使用したまろやかな味わいの抹茶ラテで、抹茶を存分にお楽しみいただけます。

カップ容器は、千葉大学工学部デザイン学科の学生との共同開発デザインで、よりお客様に近い視点でのデザイン開発を行いました。



『抹茶ラテwith抹茶ゼリー』 LL200g

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間(未開封) 保存方法
抹茶ラテwith抹茶ゼリー	LL200g	乳飲料	150円	10/1 (火)	全国	90日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1)旨みがあってまろやかな味わいが特徴の西尾産の抹茶をゼリーに閉じ込めて、抹茶本来のほろ苦いおいしさを味わえるように仕立てました。
- (2)シェイクしていただいたゼリーの食感とともに、生乳を44%使用したまろやかな味わいの抹茶ラテをお楽しみいただけます。
- (3)ユーザー目線でのデザイン開発を目的に、千葉大学とのパッケージ共同制作を実施しました。

3. 商品コンセプト

シェイクしていただいたゼリーの食感が楽しめる、まろやかな味わいの抹茶ラテ	
ターゲット	20～30代女性を中心としたチルドカップユーザー
シーン	朝食のかわりに、おやつ、残業時の小腹満たしとして
ベネフィット	シェイクすることでいただいた抹茶ゼリーの食感と、生乳を44%使用したまろやかな味わいの抹茶ラテが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00～19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150