



2023年5月15日

各位

会社名 雪印メグミルク株式会社
代表社名 代表取締役社長 佐藤 雅俊
(コード番号 2270 東証プライム・札証)
問合せ先 広報IR部長 左柄 正典
(TEL 03-3226-2124)

「雪印メグミルクグループ 中期経営計画 2025」の策定について

雪印メグミルクグループは、本日開催の取締役会において、「雪印メグミルクグループ 中期経営計画 2025」を決議しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 「雪印メグミルクグループ 中期経営計画 2025」(2023年度～2025年度)

当社グループは、これまで雪印メグミルクグループ「グループ長期ビジョン 2026」(2017年度～2026年度)に取り組んでまいりましたが、外部環境が大きく変化したため、「長期ビジョン 2026」は見直すこととし、新たに「雪印メグミルクグループ 中期経営計画 2025」(以下、中計 2025)を策定致しました。また、新たな長期ビジョンについては、2025年度に発表予定です。

中計 2025 は、企業グループとして、強靱な事業構造、成長に不可欠な強靱な基盤づくりを進め、次の100年に向けた準備期間と位置付けています。中計 2025 では、新型コロナウイルス感染症による需要の減退やウクライナ紛争などを起因とする世界的なコストアップ影響等に対処し、2020年度並みの営業利益 200 億円を目指します。その上で、中計 2025 期間後の早期に ROE8%を目指します。

中計 2025 は、「強靱性の獲得」をテーマとし、3つの柱からなる事業戦略と基盤戦略で構成されます。

(1) 事業戦略および基盤戦略

テーマ	強靱性の獲得	
事業戦略	1. 新たな成長のタネづくり	プラントベースフードへの参入 機能付加商品分野の育成 海外展開強化
	2. 基盤活用による物量の拡大	チーズ拡大 白物拡大
	3. 国内酪農生産基盤の強化・支援	価値創造・物量拡大による酪農貢献 自給飼料拡大
基盤戦略	イノベーション(変革) コミュニケーション(共感) DX推進 人的資本の活用・成長	

(2) 経営指標目標

経営指標	2025年度目標値
連結売上高	6,650 億円
連結営業利益	200 億円
連結 EBITDA	385 億円
連結 ROE	6% 以上
連結自己資本比率	50%
D/E レシオ	0.5 以下
設備投資額(3年合計)	700 億円以上
連結配当性向	30% 以上

2. 特記事項

「雪印メグミルクグループ 中期経営計画 2025」の説明資料につきましては、以下の弊社ウェブサイトでご覧頂けます。

<https://www.meg-snow.com/ir/library/presentation/>

以上

本資料に記載されている業績目標などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。