

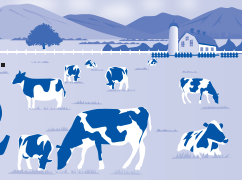


雪印メグミルク

雪印メグミルク株式会社

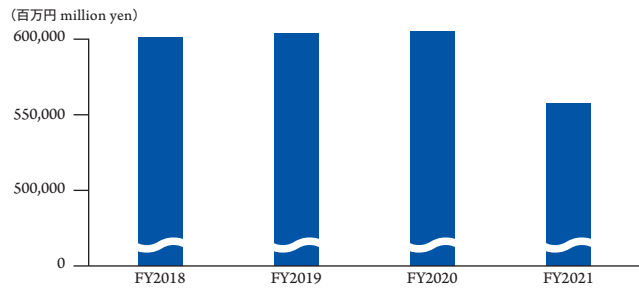
MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.

FACT SHEET 2022



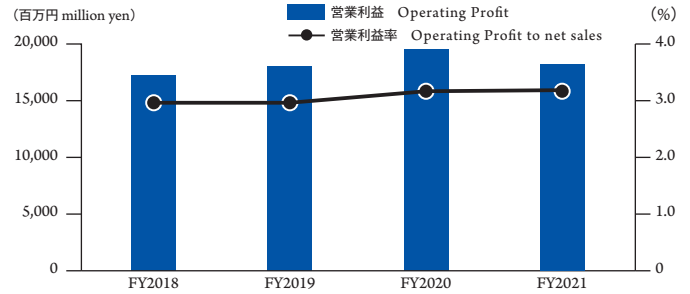
連結業績結果 (Consolidated Financial Results) April 1, 2021-March 31, 2022

■ 売上高^{*1} Net sales

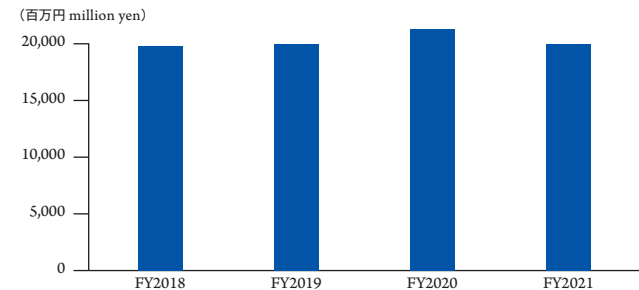


■ 営業利益/営業利益率

Operating Profit / Operating Profit to net sales

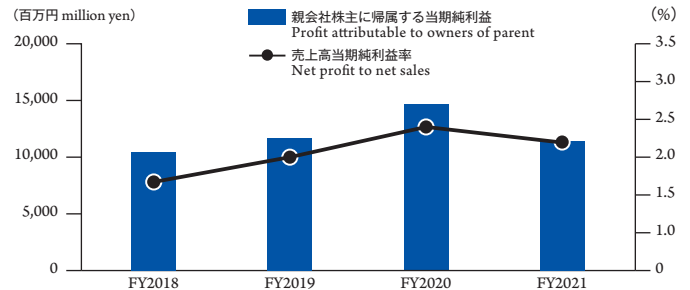


■ 経常利益 Ordinary Profit



■ 親会社株主に帰属する当期純利益/売上高当期純利益率

Profit attributable to owners of parent / Net profit to net sales



*1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、上記表中の数値は全て2021年3月期第1四半期から当該会計基準等を適用したと仮定し、作成しております。

The Company has applied the "Accounting Standard for Revenue Recognition" (ASBJ Statement No. 29, March 31, 2020), etc. effective from the beginning of the first quarter of the fiscal year ended March 31, 2022. All figures in the above table are prepared assuming that the accounting standard, etc. had been applied effective from the first quarter of the fiscal year ended March 31, 2021.

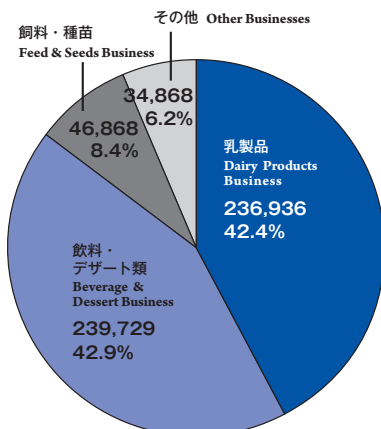
連結 (Consolidated)

(百万円 million yen)

	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021
売上高 Net sales	603,378	613,405	615,186	558,403
営業利益 Operating Profit	17,230	17,998	19,780	18,059
売上高営業利益率 Operating Profit to net sales	2.9%	2.9%	3.2%	3.2%
経常利益 Ordinary Profit	19,014	19,680	21,662	19,987
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	10,754	12,165	14,913	12,068
売上高当期純利益率 Net profit to net sales	1.8%	2.0%	2.4%	2.2%

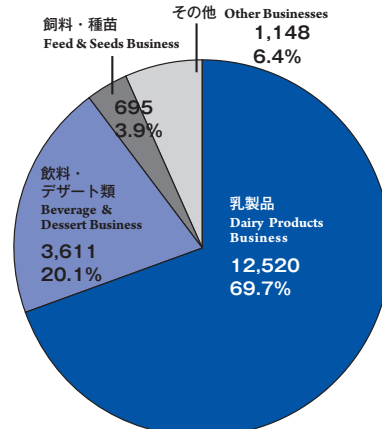
■ 連結売上高内訳 Sales by segment (FY2021)

(百万円 million yen)



■ 連結営業利益内訳 Operating Profit by segment (FY2021)

(百万円 million yen)



*セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。
Segment profit adjustments are based on operating profit reported on the consolidated statements of income for the corresponding period.

	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021
総資産 Total assets	359,445	370,434	398,650	401,890
自己資本 Equity	166,295	175,112	195,213	206,777
自己資本比率 Equity ratio	46.3%	47.3%	49.0%	51.5%
自己資本当期純利益率(ROE) Return on equity (ROE)	6.7%	7.1%	8.1%	6.0%
総資産当期純利益率(ROA) Return on assets (ROA)	3.0%	3.3%	3.7%	3.0%
1株当たり当期純利益(EPS) (円) Net profit per share (yen)	158.64円	179.71円	220.64円	178.70円
1株当たり純資産(円) Net assets per share (yen)	2,456.35円	2,586.86円	2,890.65円	3,061.75円
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	21,938	24,322	26,567	29,421
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	- 14,248	- 16,629	- 27,076	- 20,206
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	- 7,396	- 6,651	6,771	- 11,262
設備投資額 Capital expenditures	14,448	24,388	26,631	18,798
減価償却費 Depreciation and amortization	15,901	16,157	15,917	16,957
研究開発費 R&D expenses	4,382	4,297	4,255	4,348
1株当たり配当金(円) Dividend per share (yen)	40円	40円	40円	60円
配当性向 Dividend payout ratio	25.2%	22.3%	18.1%	33.6%

※「[税効果会計に係る会計基準]の一部改正」の適用により2018年3月期については遡及適用後の数値を記載しています。
 ※Note: The Company has adopted Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting from the beginning of the first quarter of FY2018. The financial statements for FY2017, have been recast to reflect the retrospective application of the amendments.

■単体カテゴリー別シェア(家庭用) | FY2021 Market share (of household consumption)

(%)

	FY2020	FY2021		FY2020	FY2021
バター Butter	44.1	46.2	牛乳(牛乳+成分調整牛乳) Milk(Milk&composition modified milk)	5.6	5.0
マーガリン Margarine	52.6	52.1	乳飲料 Milk beverages	15.0	14.5
チーズ Cheese	26.2	25.9	ヨーグルト Yogurt	11.5	12.1
			チルドデザート Chilled dessert	15.2	15.3

出典：インテージSRI+ 全国金額ベース source: Intage SRI+, based on nationwide monetary value.

グループ中期経営計画2022 (2020年度～2022年度) Group Medium-term Management Plan 2022 (FY2020～2022)

基本戦略 Basic Strategies

「グループ長期ビジョン2026」*に基づき、その第2ステージ(2020年度～2022年度)として取組みます。

Based on the basic strategies of the Group Long-term Vision 2026,* the Group is working on the Group Management Plan 2022, as the second stage (FY2020 to FY2022) of the long-term vision.

※「グループ長期ビジョン2026」については詳しくは雪印メグミルクホームページ(<https://www.meg-snow.com/>)をご覧ください。

*Please refer to the Megmilk Snow Brand web-site to know more about "Group Long-term Vision 2026" (<https://www.meg-snow.com/english/>)

「グループ中期経営計画2022」 取組みの柱

Initiative Policy of
Group Management Plan 2022

- 生産性改革の推進
Advance productivity improvement reforms
- 事業構造改革の断行
Advance business structure reforms
- 生産体制進化の本格始動
Promote innovation in our production structure

事業分野別の戦略

Strategy by business sector

乳製品事業分野 Dairy Products Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> 家庭用バターの生産・販売拡大 Expand production and sales of consumer butter チーズ事業の戦略的拡大 Strategic expansion of cheese
市乳事業分野 Beverages and Desserts Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> ヨーグルト・デザート事業の戦略的拡大 Strategic expansion of yogurt and desserts business 牛乳類事業の構造改革 Structural reforms for milk business
ニュートリション事業分野 Nutrition Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> 粉乳事業(国内・海外)の競争力強化 Strengthen competitiveness of powdered milk business (Japan/overseas) 機能性食品事業の利益創出 Generate income from functional foods business
飼料・種苗事業分野 Feedstuffs and Seed Products Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> 飼料事業の効率化・高品質化 Optimize and improve quality for feedstuffs business 種苗事業の戦略的拡大 Strategic expansion of the seed products business

基盤となる機能戦略

Core function strategy

- 事業戦略に基づくTransformation(変革)とRenewal「生産体制の進化」の実現
Apply business strategy to achieve transformation and renewal to innovate production structure
- 「ものづくり」の強化と新たな価値創造
Strengthen manufacturing (monozukuri) and creating new value
- グループ経営の推進によるグループ総合力の強化
Promote Group management to strengthen Group core competency
- グループの持続的発展に向けた取組み
Initiatives to achieve sustainable Group development

中期経営指標と当期予想(連結)

Medium-term Targets and full-year forecast (Consolidated)

経営指標 Management benchmark	2021年度実績 FY2021 Result	2022年度目標 FY2022 Forecast	項目 Index	2021年度実績 FY2021 Result	2022年度目標 FY2022 Forecast
売上高 Net sales	5,584億円 ¥558 billion	5,850億円 ¥585 billion	設備投資額 Capital expenditures	187億円 ¥18.7 billion	250億円(当期予想) ¥25 billion (Forecast)
EBITDA	350億円 ¥35 billion	325億円 ¥32.5 billion	ROE	6.0%	8.0%以上 8.0% or more
営業利益 Operating Profit	180億円 ¥18 billion	150億円 ¥15 billion	自己資本比率 Equity ratio	51.5%	50%以上 50% or more
			配当性向 Payout ratio	33.6%	20～30%以上 20～30% or more

2022年度配当は普通配当60円(配当性向40.5%)を予定しています。Planning dividend of 60 yen per share (consolidated payout ratio 40.5%) for FY2022.