



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

2022年3月期 第2四半期

決算説明会

2021年11月9日

決算数値編

「収益認識に関する会計基準」等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しています。
本資料では前期の数値は当該会計基準等を適用したと仮定し、作成しています。

連結損益計算書

(億円) (億円未満切捨て)

	2021年3月期 上期	2022年3月期 上期	増減額	対前年 増減率
売上高	2,829	2,869	+39	1.4%
営業利益	110	122	+11	10.1%
営業外損益	8	10	+1	19.6%
経常利益	119	132	+12	10.8%
特別損益	△14	△ 9	+5	—
税引前利益	104	123	+18	17.6%
純利益※	71	85	+13	19.2%

※ 親会社株主に帰属する四半期純利益

セグメント別業績結果

(億円)

	2021年3月期 上期		2022年3月期 上期		対前年 増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
乳製品	1,140	65	1,178	63	3.3%	△3.7%
飲料・デザート	1,298	27	1,263	34	△2.7%	26.3%
飼料・種苗	212	12	247	14	16.3%	17.8%
その他	177	6	180	8	1.4%	37.9%
合計	2,829	110	2,869	122	1.4%	10.1%



営業利益増減要因

(億円未満切捨て)

2021年3月期 上期	2022年3月期 上期	増減額
110億円	122億円	11億円

限界利益 合計	16
販売単価差	3
販売物量増減	5
製品構成差	11
原材料コスト	△6
オペレーションコスト	△1
その他	4
固定費その他 合計	△5
宣伝促進費	△8
固定経費	3

セグメント別の増減額				
乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他	
△2億円	7億円	2億円	2億円	
0	10	4	1	
△1	0	4	0	
2	2	0	1	
1	10	0	0	
△3	△3	0	0	
△1	0	0	0	
2	1	0	0	
△2	△3	△2	1	
△1	△7	0	0	
△1	4	△2	1	

連結貸借対照表

(億円) (億円未満切捨て)

	2021年 3月期末	2022年 3月期 第2四半期末	増減額		2021年 3月期末	2022年 3月期 第2四半期末	増減額
流動資産	1,617	1,680	+63	流動負債	1,285	1,316	+30
固定資産	2,369	2,373	+4	固定負債	718	709	△8
総資産 4,053億円 (前期末比 +67億円)				純資産	1,982	2,027	+45

増減
要因

流動資産

- 現金預金 +36億円
- 売上債権 +58億円
- その他 △32億円

固定資産

- 有形固定資産 +10億円
- 投資有価証券 △5億円

流動負債

- 仕入債務 +21億円
- 短期借入金 +2億円
- その他 +6億円

固定負債

- 長期借入金 △2億円

純資産

- 株主資本等 +48億円

自己資本比率 49.4%



連結キャッシュ・フロー計算書

(億円未満切捨て)

		主な内訳	2021年3月期 上期累計
営業CF	+186億円	<ul style="list-style-type: none"> 税金等調整前四半期純利益 123億円 減価償却費 84億円 未収入金の増減額 (△は増加) 36億円 売上債権の増減額 (△は増加) △58億円 	96億円
投資CF	△109億円	<ul style="list-style-type: none"> 有形及び無形固定資産の取得による支出 △111億円 	△157億円
財務CF	△41億円	<ul style="list-style-type: none"> 長期借入金の返済による支出 △3億円 配当金の支払額 △27億円 子会社株式の取得による支出 △10億円 	78億円
現預金増減額 +36億円		有利子負債 790億円	



セグメント別業績予想の修正

(億円)

	2021年3月期 通期実績		2022年3月期 修正後予想		対前年 増減率		当初予想差	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
乳製品	2,306	136	2,400	129	4.0%	△5.7%	0	0
飲料・デザート	2,486	41	2,490	52	0.1%	25.5%	△50	△3
飼料・種苗	410	11	460	10	12.1%	△11.0%	50	0
その他	341	10	350	14	2.5%	32.6%	0	3
合計	5,545	197	5,700	205	2.8%	3.6%	0	0

営業利益増減要因 – 2022年3月期通期 –

(億円未満切捨て)

2021年3月期 通期	2022年3月期 通期	増減額
197億円	205億円	7億円

限界利益 合計	31
販売単価差	8
販売物量増減	25
製品構成差	18
原材料コスト	△18
オペレーションコスト	△6
その他	4
固定費その他 合計	△24
宣伝促進費	△16
固定経費	△8

セグメント別の増減額				
乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他	
△7億円	10億円	△1億円	3億円	
8	17	3	2	
4	1	3	0	
16	7	0	2	
1	17	0	0	
△11	△7	0	0	
△4	△2	0	0	
2	1	0	0	
△15	△7	△4	1	
△7	△9	0	0	
△8	2	△4	1	

経営成績

(億円、%)

	2021年3月期	2022年3月期	増減額	対前年 増減率
売上高	5,545	5,700	154	2.8%
営業利益	197	205	7	3.6%
経常利益	216	215	△1	△0.8%
純利益※	149	125	△24	△16.2%

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

配当

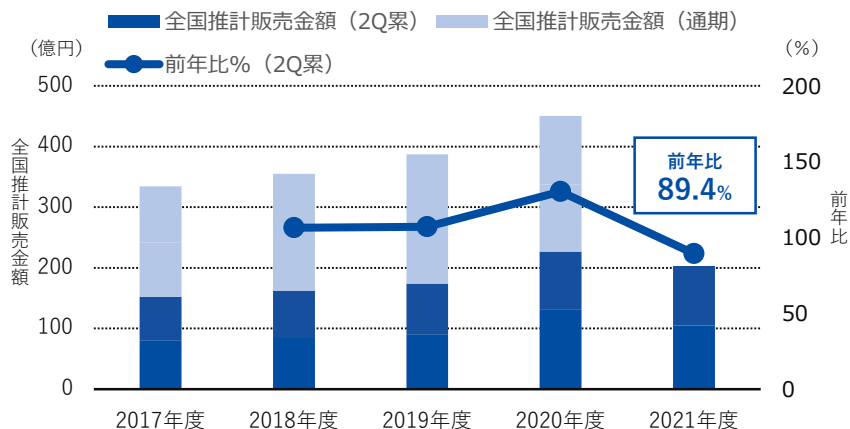
普通配当	50円
連結配当性向	27.0%

未来は、ミルクの中にある。

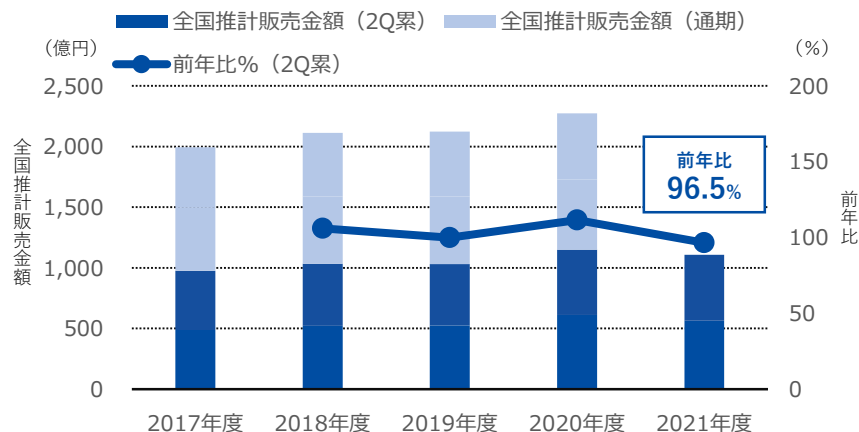


本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。

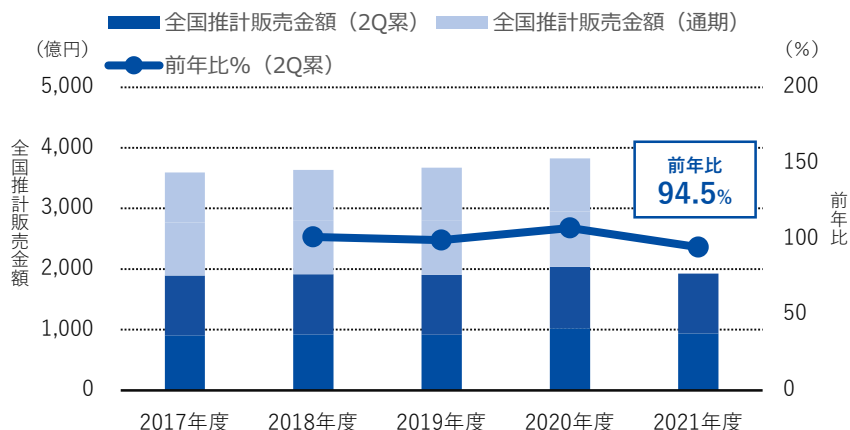
バター



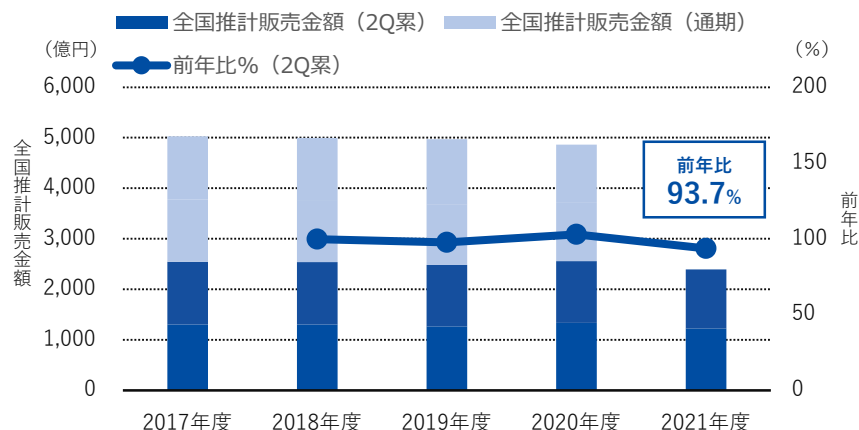
チーズ



牛乳（牛乳＋成分調整牛乳）



ヨーグルト



(出典) インテージSRI+(SM, CVS, DG, HC)2017年4月～2021年9月 累計販売金額

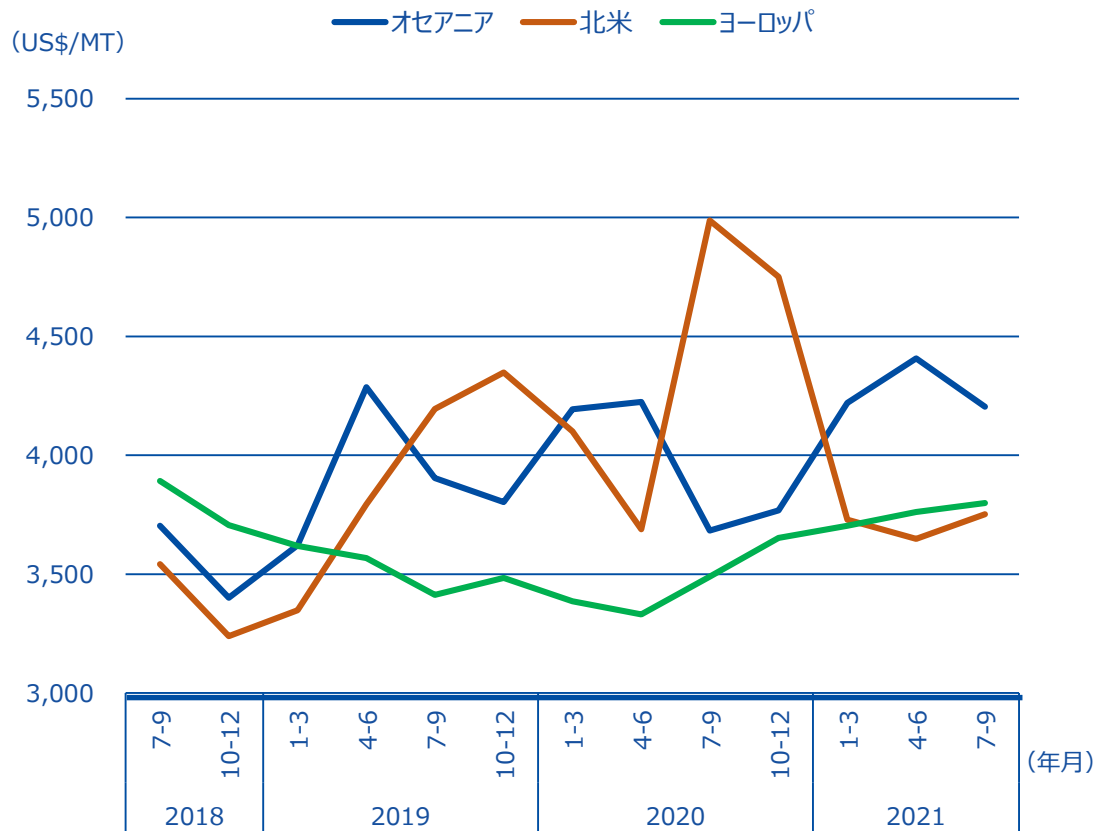
当社市場シェア

全国家庭用 推計販売金額
2022年3月期第2四半期
当社市場シェア
(2021.4-2021.9)

販売金額ベース	
バター	45.7%
油脂	52.8%
チーズ	26.2%
牛乳 (牛乳+成分調整牛乳)	5.0%
乳飲料	14.3%
ヨーグルト	12.6%
デザート (チルド完成品)	16.0%

(出典) インテージSRI+ (SM, CVS, DG, HC)

輸入原料チーズの価格推移



「各4半期の移動平均」「FOB価格」「チェダーチーズ」
オセアニア：USDA、北米：CME、ヨーロッパ：MMO