



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

2021年3月期 第3四半期

決算説明会

2021年2月9日

常務執行役員 財務担当 中島隆男

2021年3月期第3四半期概要

● 2021年3月期第3四半期決算サマリー 増収増益

- 売上高 4,706億円 前期比 +15億円、100.3%
- 営業利益 169億円 前期比 +21億円、114.7%
- 通期予想 変更なし

● トピックス（新型コロナウイルスの影響など）

【売上高】

- ・ 家庭用乳製品は上期に引き続き好調であるが伸びはやや鈍化
- ・ 飲料は前年割れが継続、ヨーグルトも回復基調にあるが前年割れ
- ・ 業務製品は緩やかに回復したが、12月以降再びダウントレンド
- ・ 高い在宅率によりECビジネスの好調は継続

【利益】

- ・ 宣伝促進費・固定経費の減少 他

2021年3月期第3四半期業績結果

(億円) (億円未満切捨て)

連結損益計算書	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	増減額
売上高	4,691	4,706	+15
営業利益	147	169	+21 (注)
営業外損益	16	14	▲1
経常利益	164	184	+20
特別損益	▲19	▲17	+1
税引前利益	144	166	+21
純利益※	102	115	+13

※親会社株主に帰属する当期純利益

(注) 労務費按分方法見直しに伴う増益 +12億円

2021年3月期第3四半期業績結果

セグメント別業績結果

(億円)

	2020年3月期 3 Q 実績		2021年3月期 3 Q 実績		前期比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
乳製品	1,884	87	1,992	112	105.7%	128.8%
飲料・デザート	2,186	43	2,115	37	96.7%	86.3%
飼料・種苗	337	10	329	11	97.6%	102.7%
その他	282	6	269	10	95.3%	169.3%
合計	4,691	147	4,706	169	100.3%	114.7%

2021年3月期第3四半期業績結果

売上高実績

【乳製品セグメント】 ※ニュートリション事業を含む

(億円)

	2020年3月期 3 Q累計	2021年3月期 3 Q累計	増減金額	対前年 増減率
バター	174	173	▲0	▲0.5%
油脂	91	91	0	0.2%
チーズ	578	582	3	0.7%
上記以外	224	223	▲1	▲0.7%
子会社等	814	920	106	13.1%
乳製品計	1,884	1,992	108	5.7%

- ・ バター：家庭用バターは好調を維持、業務用が不振
- ・ 油脂：パン食機会の増加等で微増
- ・ チーズ：家庭用は堅調、業務用も回復傾向だが12月は減少傾向

2021年3月期第3四半期業績結果

売上高実績

【ニュートリション事業】

※乳製品セグメントのうち

(億円)

	2020年3月期 3 Q 累計	2021年3月期 3 Q 累計	増減金額	対前年 増減率
機能性食品	41	47	6	16.7%
粉ミルク等	101	98	▲2	▲2.9%
ニュートリション 事業計	143	146	3	2.7%

- ・ ECビジネスを展開する機能性食品は好調
- ・ 粉ミルクも第3四半期は回復傾向

2021年3月期第3四半期業績結果

売上高実績

【飲料・デザート類セグメント】

(億円)

	2020年3月期 3 Q累計	2021年3月期 3 Q累計	増減金額	対前年 増減率
白物飲料	656	631	▲24	▲3.7%
色物飲料	316	289	▲27	▲8.6%
ヨーグルト	449	435	▲13	▲3.0%
デザート・生クリーム	184	187	3	1.9%
上記以外	28	23	▲5	▲17.9%
子会社等	551	546	▲5	▲0.9%
飲料・デザート類計	2,186	2,115	▲71	▲3.3%

- ・ 白物飲料：乳飲料の伸び悩み
- ・ 色物飲料：中型・小型商品の伸び悩み
- ・ ヨーグルト：ガセリは回復傾向
- ・ デザート：個食タイプが好調

2021年3月期第3四半期業績結果

売上高実績

【飼料・種苗セグメント】

(億円)

	2020年3月期 3 Q累計	2021年3月期 3 Q累計	増減金額	対前年 増減率
飼料	257	253	▲3	▲1.5%
種苗等	79	75	▲4	▲5.4%
飼料・種苗計	337	329	▲8	▲2.4%

・ 牧草・飼料作物種子、飼料の販売物量減少

営業利益増減要因

(億円未満切捨て)

2020年3月期 3Q	2021年3月期 3Q	増減額
147億円	169億円	21億円

限界利益 合計	▲12
販売単価差	7
販売物量減少による利益減	▲12
製品構成差	▲1
原材料コストの減少	1
オペレーションコストの増加	▲10
その他	3
固定費その他 合計	33
宣伝促進費の減少	10
固定経費の減少※	23

セグメント別の増減額			
乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他
25億円	▲5億円	0億円	4億円
13	▲22	▲3	3
▲1	8	0	0
14	▲19	▲3	▲3
▲1	0	0	0
1	0	0	0
1	▲10	0	0
▲1	▲1	0	6
12	17	3	1
▲1	11	0	0
13	6	3	1

※ 固定経費の減少23億円のうち12億円は、労務費の第3・第4四半期への按分方法の見直しによるものです。第4四半期に概ね同額の費用増となり、通期での当該影響はない見込みです。

連結業績予想 ～2021年3月期通期～（変更なし）

再掲

（億円、％）

■ 経営成績 ■

	2020年3月期	2021年3月期	増減額	前期比
売上高	6,134	6,200	+65	101.1
営業利益	179	190	+10	105.6
経常利益	196	205	+8	104.2
純利益※	121	130	+8	106.9

※親会社株主に帰属する当期純利益

■ 配 当 ■

普通配当	40円	連結配当性向	20.8%
------	-----	--------	-------

未来は、ミルクの中にある。



本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。