



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

2021年3月期 第3四半期決算短信 補足説明資料

目次

	頁
表紙	1
<実績>	
1. 四半期連結損益計算書	2
2. 四半期連結包括利益計算書	2
3. 四半期連結 商品分野別売上高・セグメント別営業利益実績	3
4. 連結営業利益の増減要因	4
5. 四半期連結貸借対照表	5
6. 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	5
<予想>	
1. 2021年3月期 連結業績予想	6
2. 2021年3月期 連結商品分野別売上高・セグメント別営業利益予想	6
3. 連結営業利益予想の増減要因	7
<その他>	
1. 単体部門別売上高	8

この資料に掲載されている業績予想につきましては、将来に関する見通しであり、不確実な要因を含んでいます。実際の業績はさまざまな不確定要因により予想と異なる可能性がありますことをご承知おきください。

また、本資料は投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

雪印メグミルク株式会社

実績

1. 四半期連結損益計算書

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2020年3月期 第3四半期 連結累計期間		2021年3月期 第3四半期 連結累計期間		増減	
	実績	売上比	実績	売上比	金額	対前期 増減率
売上高	4,691	100.0%	4,706	100.0%	15	0.3%
売上原価	3,586	76.5%	3,607	76.7%	21	0.6%
販売費及び一般管理費	956	20.4%	929	19.7%	△27	△2.9%
営業利益	147	3.2%	169	3.6%	21	14.7%
営業外収益	23	0.5%	22	0.5%	△0	△3.7%
営業外費用	7	0.2%	7	0.2%	0	4.5%
経常利益	164	3.5%	184	3.9%	20	12.5%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	247.3%
特別損失	19	0.4%	18	0.4%	△1	△5.3%
税金等調整前四半期純利益	144	3.1%	166	3.5%	21	15.0%
法人税等	40	0.9%	50	1.1%	9	23.7%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1	0.0%	0	0.0%	△0	△63.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	102	2.2%	115	2.5%	13	12.8%

2. 四半期連結包括利益計算書

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2020年3月期 第3四半期 連結累計期間		2021年3月期 第3四半期 連結累計期間		増減	
	実績		実績		金額	対前期 増減率
四半期純利益	103		115		12	11.6%
その他の包括利益合計	22		36		14	67.6%
四半期包括利益	125		152		26	21.4%
(内、非支配株主に係る四半期包括利益)	1		0		△1	△78.8%

3. 四半期連結 商品分野別売上高・セグメント別営業利益実績

(単位：億円) (億円未満切捨て)

		2020年3月期 実績				2021年3月期 実績				増減(累計)	
		1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計	金額	対前期増減率
売上高	バター	53	51	69	174	57	49	67	173	△0	△0.5%
	油脂	31	27	31	91	33	27	30	91	0	0.2%
	チーズ	191	177	209	578	193	183	206	582	3	0.7%
	上記以外	75	78	71	224	78	67	77	223	△1	△0.7%
	子会社等	258	274	281	814	295	314	311	920	106	13.1%
	乳製品計	610	609	663	1,884	657	640	693	1,992	108	5.7%
	白物飲料	219	221	215	656	205	219	206	631	△24	△3.7%
	色物飲料	105	115	96	316	97	104	87	289	△27	△8.6%
	ヨーグルト	155	150	142	449	150	146	139	435	△13	△3.0%
	デザート・生クリーム	60	60	62	184	62	61	64	187	3	1.9%
	上記以外	9	8	10	28	6	8	8	23	△5	△17.9%
	子会社等	172	192	186	551	174	198	174	546	△5	△0.9%
	飲料・デザート類計	723	749	714	2,186	695	738	681	2,115	△71	△3.3%
	飼料	89	87	80	257	83	81	88	253	△3	△1.5%
種苗等	34	28	17	79	34	25	14	75	△4	△5.4%	
飼料・種苗計	123	115	98	337	118	107	103	329	△8	△2.4%	
その他	89	95	98	282	90	91	87	269	△13	△4.7%	
全社連結合計	1,546	1,569	1,574	4,691	1,562	1,577	1,565	4,706	15	0.3%	
営業利益	乳製品	27	24	35	87	32	33	46	112	25	28.8%
	飲料・デザート類	14	21	7	43	8	18	9	37	△5	△13.7%
	飼料・種苗	6	5	0	10	7	5	△1	11	0	2.7%
	その他	2	4	0	6	2	3	4	10	4	69.3%
	全社連結合計	50	55	41	147	50	60	58	169	21	14.7%

(注) 1. セグメント別の主な取扱商品類

乳製品：乳製品（チーズ、バター、粉乳等）、油脂、ニュートリション事業（機能性食品、粉ミルク等）他

飲料・デザート類：飲料（牛乳類、果汁飲料等）、ヨーグルト、デザート、生クリーム 他

飼料・種苗：牛用飼料、牧草・飼料作物種子、野菜種子、造園事業 他

その他：共同配送センター事業、不動産賃貸事業 他

(注) 2. 売上高は外部顧客に対する金額を記載しております。

なお、前期比についても外部顧客に対する金額の比較によります。

(注) 3. 子会社等は、子会社の売上高および連結処理（グループ内相殺等）の合計を記載しております。

飼料・種苗の売上高は、連結ベース（グループ内相殺後）の内訳で記載しております。

【乳製品のうち、ニュートリション事業 売上高実績】

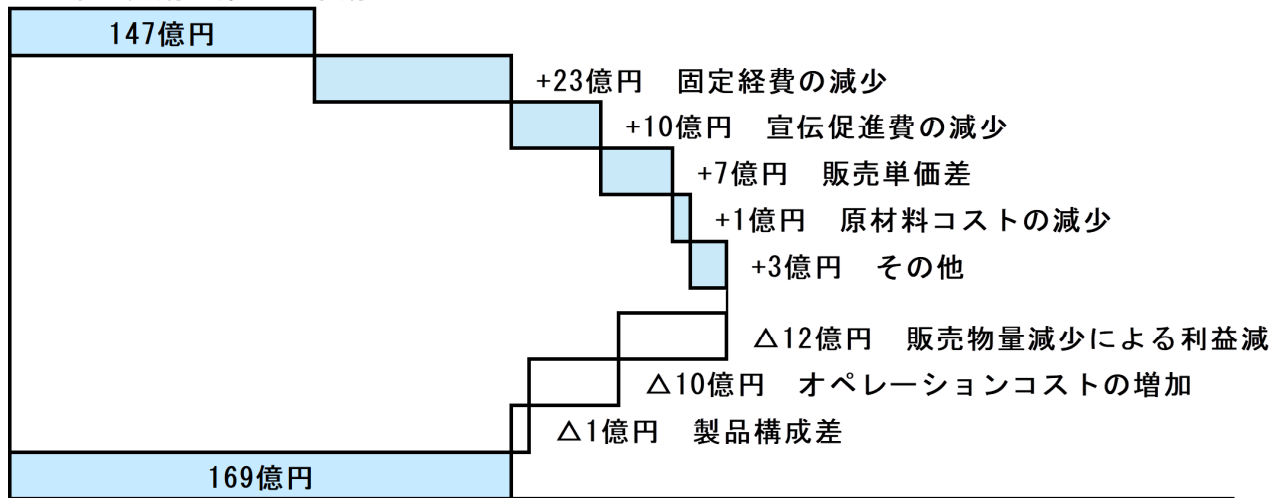
(単位：億円) (億円未満切捨て)

		2020年3月期 実績				2021年3月期 実績				増減(累計)	
		1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計	金額	対前期増減率
	機能性食品	12	13	14	41	14	16	16	47	6	16.7%
	粉ミルク等	34	35	31	101	31	32	34	98	△2	△2.9%
	ニュートリション事業連結合計	47	48	46	143	46	49	51	146	3	2.7%

(注) 連結ベース（グループ内相殺後）の内訳で記載しております。

4. 連結営業利益の増減要因

2020年3月期 第3四半期



2021年3月期 第3四半期

(注) 固定経費の減少23億円のうち12億円は、労務費の第3・第4四半期への按分方法の見直しによるものです。
第4四半期に概ね同額の費用増となり、通期での当該影響はない見込みです。

【四半期連結セグメント別内訳】

(単位：億円) (億円未満切捨て)

区分	増減要因	合計	乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他
限界利益	販売単価差	7	△1	8	0	0
	販売物量減少による利益減	△12	14	△19	△3	△3
	製品構成差	△1	△1	0	0	0
	原材料コストの減少	1	1	0	0	0
	オペレーションコストの増加	△10	1	△10	0	0
	その他	3	△1	△1	0	6
	小計	△12	13	△22	△3	3
固そ定の費他	宣伝促進費の減少	10	△1	11	0	0
	固定経費の減少	23	13	6	3	1
	小計	33	12	17	3	1
	合計	21	25	△5	0	4

5. 四半期連結貸借対照表

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2020年 3月期末	2021年 3月期 第3四半期末	増減 金額		2020年 3月期末	2021年 3月期 第3四半期末	増減 金額
	実績	実績			実績	実績	
(流動資産)	1,511	1,619	107	(流動負債)	1,203	1,332	129
現金及び預金	155	146	△8	仕入債務	607	636	28
売上債権	718	830	111	短期借入金	181	321	140
たな卸資産	589	585	△4	その他	413	374	△39
その他	47	57	9	(固定負債)	720	710	△9
(固定資産)	2,192	2,326	133	社債	100	100	—
有形固定資産	1,710	1,785	75	長期借入金	351	321	△29
無形固定資産	37	34	△2	退職給付に係る負債	100	103	3
投資有価証券	348	402	54	その他	168	184	15
繰延税金資産	30	29	△0	負債合計	1,923	2,042	119
その他	66	73	7	株主資本等	1,751	1,872	121
資産合計	3,704	3,945	241	非支配株主持分	29	30	0
				純資産合計	1,780	1,902	121
				負債・純資産合計	3,704	3,945	241

6. 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2020年3月期 第3四半期 連結累計期間	2021年3月期 第3四半期 連結累計期間	増減 金額
	実績	実績	
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	172	162	△10
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△141	△244	△102
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	△62	72	135
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	△0	0
V 現金及び現金同等物の増減額	△31	△8	23
VI 現金及び現金同等物の期首残高	143	155	12
VII 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	1	—	△1
VIII 現金及び現金同等物の四半期末残高	112	146	33
(参考) フリー・キャッシュ・フロー(I + II)	31	△81	△113

予想

1. 2021年3月期 連結業績予想

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	通期	
	予想	対前期 増減率
売上高	6,200	1.1%
営業利益	190	5.6%
経常利益	205	4.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	130	6.9%

2. 2021年3月期 連結商品分野別売上高・セグメント別営業利益予想

(単位：億円) (億円未満切捨て)

		通期	
		予想	対前期 増減率
売上高	バター	230	0.8%
	油脂	120	0.7%
	チーズ	759	1.7%
	上記以外	298	△2.4%
	子会社等	1,230	12.9%
	乳製品計	2,640	6.0%
	白物飲料	839	△1.9%
	色物飲料	376	△7.1%
	ヨーグルト	585	△1.9%
	デザート・生クリーム	246	0.9%
	上記以外	32	△14.3%
	子会社等	700	0.0%
	飲料・デザート類計	2,780	△2.1%
飼料	飼料	335	△1.6%
	種苗等	94	△1.6%
	飼料・種苗計	430	△1.6%
	その他	350	△4.6%
	全社連結合計	6,200	1.1%
営業利益	乳製品	133	15.1%
	飲料・デザート類	38	△27.3%
	飼料・種苗	11	6.1%
	その他	8	369.4%
	全社連結合計	190	5.6%

(注) 1. 売上高は外部顧客に対する金額を記載しております。

なお、前期比についても外部顧客に対する金額の比較によります。

(注) 2. 子会社等は、子会社の売上高および連結処理(グループ内相殺等)の合計を記載しております。

飼料・種苗の売上高は、連結ベース(グループ内相殺後)の内訳で記載しております。

【乳製品のうち、ニュートリション事業 売上高予想】

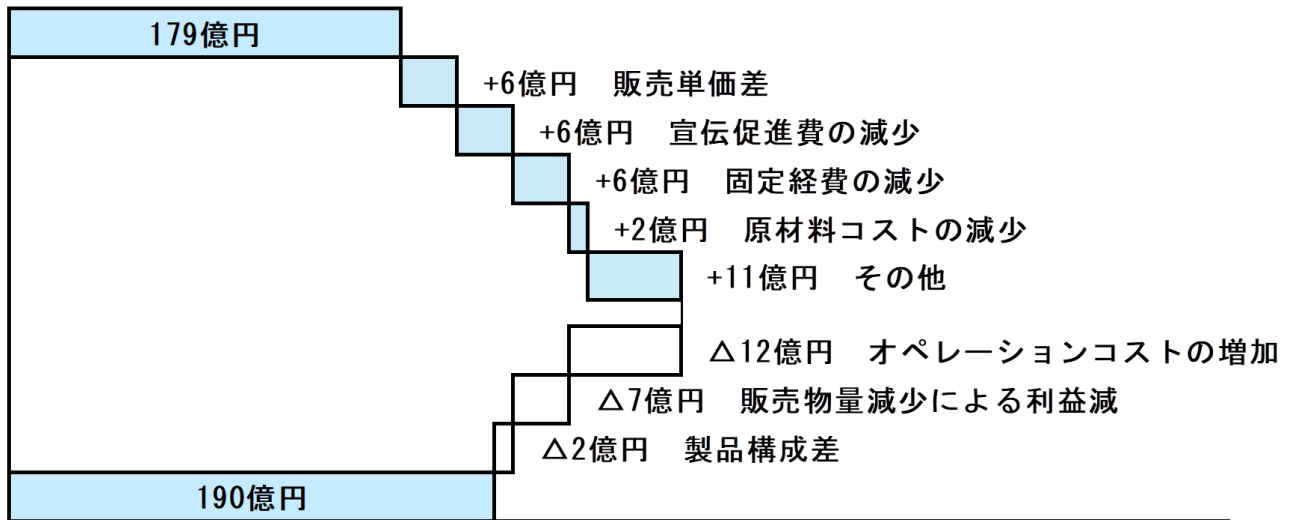
(単位：億円) (億円未満切捨て)

	通期	
	予想	対前期増減率
機能性食品	63	14.9%
粉ミルク等	127	△2.0%
ニュートリション事業連結合計	190	3.0%

(注) 連結ベース (グループ内相殺後) の内訳で記載しております。

3. 連結営業利益予想の増減要因

2020年3月期



2021年3月期(予想)

【連結セグメント別内訳】

(単位：億円) (億円未満切捨て)

区分	増減要因	合計	乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他
限界利益	販売単価差	6	△2	9	0	△1
	販売物量減少による利益減	△7	17	△18	△3	△4
	製品構成差	△2	△2	0	0	0
	原材料コストの減少	2	2	0	0	0
	オペレーションコストの増加	△12	2	△14	0	0
	その他	11	0	0	0	11
	小計	△2	17	△23	△3	6
固定費	宣伝促進費の減少	6	△4	10	0	0
	固定経費の減少	6	4	△1	3	0
	小計	12	0	9	3	0
	合計	10	17	△14	0	6

その他

1. 単体部門別売上高

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2020年3月期 第3四半期 累計期間		2021年3月期 第3四半期 累計期間		増減金額
	実績	対前期 増減率	実績	対前期 増減率	
乳製品	1,069	△1.8%	1,071	0.2%	1
バター	174	2.6%	173	△0.5%	△0
油脂	91	△2.4%	91	0.2%	0
チーズ	578	△1.1%	582	0.7%	3
飲料・デザート類	1,635	△0.0%	1,568	△4.1%	△66
白物飲料	656	2.5%	631	△3.7%	△24
色物飲料	316	△5.9%	289	△8.6%	△27
ヨーグルト	449	0.1%	435	△3.0%	△13
デザート・生クリーム	184	△0.0%	187	1.9%	3
その他	15	3.3%	15	2.1%	0
合計	2,720	△0.7%	2,655	△2.4%	△64

(参考) 2021年3月期第3四半期金額シェア(2020.4-12) 家庭用市場

	インテージSCI (~70歳代) 消費者 購買 データ	インテージSRI (SM, CVS, DRUG計) 小売店 POS データ
バター	27.7%	43.5%
油脂	34.8%	52.9%
チーズ	15.5%	26.3%
牛乳(牛乳+成分調整牛乳)	5.8%	4.5%
乳飲料	17.1%	14.9%
ヨーグルト	10.9%	11.4%
デザート(チルド完成品)	12.3%	15.3%

100人当平均購入規模(金額)

推計販売規模(金額)