

2020年12月7日

第12期中間株主通信の誤記のお詫びと訂正について

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2020年12月に株主の皆様にお送りしました「第12期中間株主通信」の記載に一部誤りがございました。

謹んでお詫び申し上げますとともに、訂正させていただきます。

なお、弊社オフィシャルサイト上に掲載しております株主通信のPDFファイルにつきましては、訂正後のものを掲載しております。

記

訂正箇所

ESGトピックス

「ナチュレ 恵 megumi」輸送用クレートを重ねた時の高さが、軽量化により15「cm」低くなったように記載しておりましたが、正しくは15「mm」でした。

該当箇所 正しくは15mm


ESGトピックス

Environment: 環境

CSR重要課題(マテリアリティ)にKPI(数値目標)を追加しました。

環境に配慮した包装容器を開発・使用し、2030年度までに石油由来のプラスチック使用量を2018年度比25%削減することを新たに目標に加えました。

これまでの取組みの例としては、「ナチュレ 恵 megumi」輸送用クレートを、運用上影響のない強度を保ちつつ軽量化し、約14%のプラスチック使用量の削減を実現しました。この取組みにより2020日本パッケージングコンテストの「輸送包装部門賞」を受賞しました。



旧クレート 新クレート 旧クレート 新クレート


15mm

Social: 社会

雪印パーラー「北海道応援」の特別企画

北海道庁と連携し、生産者応援のため「パフェで北海道応援」キャンペーンを実施しました。第1弾(9月～10月)の「いしかりフェア」では、石狩管内産のフルーツなどを使ったパフェを販売しました。

北海道産のプラム・ブルーベリー・ミントを使った「プラムと桃ミルクのパフェ」



Governance: ガバナンス

取締役会の機能の独立性・客観性と説明責任をさらに強化し、コーポレート・ガバナンス体制を一層充実させることを目的として、取締役会の任意の諮問機関である指名諮問委員会および報酬諮問委員会を設置しました。

以上