



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

2021年3月期 第2四半期

# 決算報告

2020年11月9日

2021年3月期  
第2四半期結果

## 連結損益計算書

(億円) (億円未満切捨て)

|       | 2020年3月期<br>上期 | 2021年3月期<br>上期 | 増減額 |
|-------|----------------|----------------|-----|
| 売上高   | 3,116          | 3,140          | +24 |
| 営業利益  | 106            | 110            | +4  |
| 営業外損益 | +10            | +8             | ▲2  |
| 経常利益  | 117            | 119            | +2  |
| 特別損益  | ▲8             | ▲14            | ▲6  |
| 税引前利益 | 108            | 104            | ▲4  |
| 純利益※  | 77             | 71             | ▲5  |

※親会社株主に帰属する当期純利益

### 増減要因

#### 【特別損失】

- 減損損失：2021年3月期上期 ▲6億円  
(前年同期 減損損失 ▲1億円)



Copyright © Megmilk Snow Brand Co., Ltd. All Rights Reserved.

2

### 【連結損益計算書】

2021年3月期 第2四半期の当社グループの  
売上高は 3,140億円 前期比 24億円の増収、  
営業利益は 110億円 前期比 4億円の増益です。

経常利益は 119億円 前期比 2億円の増益です。  
親会社株主に帰属する当期純利益におきましては  
減損損失の発生により減益となりました。

2021年3月期  
第2四半期結果

## 連結営業利益増減要因の内訳

(億円未満切捨て)

| 2020年3月期<br>上期 | 2021年3月<br>上期 | 増減額 |
|----------------|---------------|-----|
| 106億円          | 110億円         | 4億円 |

| 主なセグメント別の増減額 |          |       |      |
|--------------|----------|-------|------|
| 乳製品          | 飲料・デザート類 | 飼料・種苗 | その他  |
| 13億円         | ▲7億円     | 0億円   | ▲0億円 |

| 限界利益 合計       | ▲14 |
|---------------|-----|
| 販売単価差         | 4   |
| 販売物量減少による利益減  | ▲6  |
| 製品構成差         | ▲3  |
| 原材料コストの減少     | 2   |
| オペレーションコストの増加 | ▲7  |
| その他           | ▲4  |
| 固定費その他 合計     | 18  |
| 宣伝促進費の減少      | 9   |
| 固定経費の減少       | 9   |

| 8  | ▲17 | ▲2 | ▲1 |
|----|-----|----|----|
| ▲1 | 5   | 0  | 0  |
| 11 | ▲13 | ▲2 | ▲1 |
| ▲2 | ▲1  | 0  | 0  |
| 1  | 1   | 0  | 0  |
| 1  | ▲8  | 0  | 0  |
| ▲2 | ▲1  | 0  | 0  |
| 5  | 10  | 2  | 1  |
| ▲1 | 10  | 0  | 0  |
| 6  | 0   | 2  | 1  |

 雪印メグミルク

Copyright © Meimilk Snow Brand Co., Ltd. All Rights Reserved.

3

【連結営業利益の増減要因の内訳（実績）】

乳製品セグメントでは、  
家庭用商品の販売物量増加によりプラス11億円、  
固定経費の減少によりプラス6億円など  
トータルで前期比 13億円の大幅増益となりました。

飲料・デザート類セグメントでは、  
宣伝促進費の減少によるプラス10億円があったものの  
販売物量の減少によるマイナス13億円、  
ロジスティックス費用を中心とした  
オペレーションコストの増加によるマイナス8億円もあり  
トータルで前期比 7億円の減益となりました。

飼料・種苗セグメントおよびその他セグメントは、  
前年並みの結果でした。

結果として、全体では、前期比 4億円の増益、  
当初の予想からは、16億円上回りました。

| 2021年3月期<br>第2四半期結果      |               | 連結貸借対照表                |      | (億円) (億円未満切捨て) |               |                        |      |
|--------------------------|---------------|------------------------|------|----------------|---------------|------------------------|------|
|                          | 2020年<br>3月期末 | 2021年<br>3月期<br>第2四半期末 | 増減額  |                | 2020年<br>3月期末 | 2021年<br>3月期<br>第2四半期末 | 増減額  |
| 流動資産                     | 1,511         | 1,601                  | +89  | 流動負債           | 1,203         | 1,208                  | +4   |
| 固定資産                     | 2,192         | 2,305                  | +113 | 固定負債           | 720           | 853                    | +132 |
| 総資産 3,906億円 (前期比 +202億円) |               |                        |      | 純資産            | 1,780         | 1,845                  | +64  |
| 増減要因                     |               |                        |      | 【流動負債】         |               |                        |      |
| 【流動資産】                   |               |                        |      | ➢ 仕入債務         |               |                        |      |
| ➢ 現金預金                   |               |                        |      | ▲3億円           |               |                        |      |
| ➢ 売上債権                   |               |                        |      | ▲8億円           |               |                        |      |
| ➢ たな卸資産                  |               |                        |      | +16億円          |               |                        |      |
| 【固定資産】                   |               |                        |      | 【固定負債】         |               |                        |      |
| ➢ 有形固定資産                 |               |                        |      | ➢ 長期借入金        |               |                        |      |
| ➢ 投資有価証券                 |               |                        |      | +122億円         |               |                        |      |
|                          |               |                        |      | 【純資産】          |               |                        |      |
|                          |               |                        |      | ➢ 株主資本等        |               |                        |      |
|                          |               |                        |      | +64億円          |               |                        |      |
|                          |               |                        |      | 自己資本比率         |               | 46.5%                  |      |

#### 【連結貸借対照表】

資産合計は 3,906億円 前期末比 202億円の増加です。  
流動資産の増加プラス89億円は、  
現金預金が 17億円、売上債権が 45億円、たな卸資産が17億円  
増加したことが主な要因です。

固定資産の増加プラス113億円は、  
建設仮勘定の増加などにより、有形固定資産が 74億円増加したこと、  
時価評価額の上昇により投資有価証券が35億円増加したことが  
主な要因です。

流動負債は、1,208億円、前期末比 4億円増加  
固定負債は 853億円、前期末比 132億円増加しました。  
固定負債の増加は、長期借入金が 122億円増加したことが  
主な要因です。

純資産合計は 1,845億円、前期末比 64億円の増加です。  
株主資本等が 64億円増加したことが主な要因です。  
なお、連結自己資本比率は 46.5%、  
総資産の増加により前期末比で 0.8ポイント減少しました。

2021年3月期  
第2四半期結果

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(億円未満切捨て)

| 主な内訳         |                    | (前期)   |
|--------------|--------------------|--------|
| 営業CF +96億円   | 税金等調整前四半期純利益       | 104億円  |
|              | 減価償却費              | 79億円   |
|              | 売上債権の増減額 (▲は増加)    | ▲48億円  |
|              | 法人税等の支払額           | ▲34億円  |
|              |                    | 136億円  |
| 投資CF ▲157億円  | 有形及び無形固定資産の取得による支出 | ▲156億円 |
|              |                    | ▲99億円  |
| 財務CF +78億円   | 長期借入れによる収入         | 125億円  |
|              | 長期借入金の返済による支出      | ▲11億円  |
|              | 配当金の支払額            | ▲27億円  |
|              |                    | ▲52億円  |
| 現預金増減額 +17億円 |                    |        |
| 有利子負債        |                    | 804億円  |



Copyright © Megmilk Snow Brand Co., Ltd. All Rights Reserved.

5

### 【連結キャッシュ・フロー計算書】

営業活動によるキャッシュ・イン 96億円、  
投資活動によるキャッシュ・アウト 157億円、  
さらに財務活動によるキャッシュ・イン 78億円の結果、  
現預金残高が17億円増加いたしました。

2021年3月期  
通期予想（修正）

## セグメント別 売上高/営業利益【通期】

### セグメント別予想の修正

（億円）

|         | 2021年3月<br>（当初予想） |      | 2021年3月期<br>（修正後予想） |      | 増減額 |      |
|---------|-------------------|------|---------------------|------|-----|------|
|         | 売上高               | 営業利益 | 売上高                 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 乳製品     | 2,570             | 121  | 2,640               | 133  | +70 | +12  |
| 飲料・デザート | 2,830             | 51   | 2,780               | 38   | ▲50 | ▲13  |
| 飼料種苗    | 430               | 9    | 430                 | 11   | 0   | +2   |
| その他     | 370               | 9    | 350                 | 8    | ▲20 | ▲1   |
| 合計      | 6,200             | 190  | 6,200               | 190  | 0   | 0    |



Copyright © Megmilk Snow Brand Co., Ltd. All Rights Reserved.

【2021年3月期 セグメント別予想の修正（通期）】

通期の予想におけるセグメント別の売上高および営業利益についてです。

上期実績を踏まえ、通期を見通した結果、合計値の変更はいたしません。各セグメントの売上高、営業利益の修正を行いました。

乳製品セグメントおよび飼料・種苗セグメントは上方修正  
飲料・デザート類セグメントおよびその他セグメントは  
下方修正を行いました。

2021年3月期  
通期予想（修正）

## セグメント別 売上高/営業利益【通期】

### セグメント別前期比較（修正後）

（億円）

|         | 2020年3月期 |      | 2021年3月期<br>（修正後予想） |      | 前期比    |        |
|---------|----------|------|---------------------|------|--------|--------|
|         | 売上高      | 営業利益 | 売上高                 | 営業利益 | 売上高    | 営業利益   |
| 乳製品     | 2,490    | 115  | 2,640               | 133  | 106.0% | 115.1% |
| 飲料・デザート | 2,839    | 52   | 2,780               | 38   | 97.9%  | 72.7%  |
| 飼料種苗    | 437      | 10   | 430                 | 11   | 98.4%  | 106.1% |
| その他     | 366      | 1    | 350                 | 8    | 95.4%  | 469.4% |
| 合計      | 6,134    | 179  | 6,200               | 190  | 101.1% | 105.6% |



Copyright © Meiji Milk Snow Brand Co., Ltd. All Rights Reserved.

7

【修正後 セグメント別 売上高・営業利益（通期）】

修正後のセグメント別  
通期の売上高、営業利益の前期比較です。

乳製品セグメントは、家庭用商品の好調により  
増収・増益の見込みです。

飲料・デザート類セグメントは、下期で回復傾向にあるものの、  
通期では減収・減益と見込んでおります。

飼料・種苗セグメントは、売上高、営業利益ともに  
概ね前年並みです。

その他セグメントは、減収・増益を見込んでおりますが、  
増益理由については、前年下期に子会社の火災によるマイナス影響  
があったことなどによるものです。

|                      |                |                   |              |           |       |     |  |
|----------------------|----------------|-------------------|--------------|-----------|-------|-----|--|
| 2021年3月期<br>通期予想（修正） |                | 連結営業利益増減要因の内訳【通期】 |              | (億円未満切捨て) |       |     |  |
| 2020年3月期             | 2021年3月期<br>予想 | 増減額               | 主なセグメント別の増減額 |           |       |     |  |
| 179億円                | 190億円          | 10億円              | 乳製品          | 飲料・デザート類  | 飼料・種苗 | その他 |  |
|                      |                |                   | 17億円         | ▲14億円     | 0億円   | 6億円 |  |
| 限界利益 合計              |                | ▲2                | 17           | ▲23       | ▲3    | 6   |  |
| 販売単価差                |                | 6                 | ▲2           | 9         | 0     | ▲1  |  |
| 販売物量減少による利益減         |                | ▲7                | 17           | ▲18       | ▲3    | ▲4  |  |
| 製品構成差                |                | ▲2                | ▲2           | 0         | 0     | 0   |  |
| 原材料コストの減少            |                | 2                 | 2            | 0         | 0     | 0   |  |
| オペレーションコストの増加        |                | ▲12               | 2            | ▲14       | 0     | 0   |  |
| その他                  |                | 11                | 0            | 0         | 0     | 11  |  |
| 固定費その他 合計            |                | 12                | 0            | 9         | 3     | 0   |  |
| 宣伝促進費の減少             |                | 6                 | ▲4           | 10        | 0     | 0   |  |
| 固定経費の減少              |                | 6                 | 4            | ▲1        | 3     | 0   |  |

【連結営業利益の増減要因の内訳（通期予想）】

修正後の通期予想における営業利益の増減要因についてです。

乳製品セグメントでは、  
家庭用乳製品の販売物量の増加などにより前期比17億円と  
大幅な増益を見込んでおります。

一方、飲料・デザート類セグメントでは、  
宣伝促進費の減少によりプラス10億円  
一部商品の販売単価差 によりプラス9 億円などがありますが  
販売物量の減少によるマイナス18億円、  
また、オペレーションコストの増加によるマイナス14億円があり  
トータルでは前期比マイナス14億円と大幅な減益となる見込みです。

その他セグメントは  
昨年の子会社での火災影響が無くなったことなどにより  
前期比プラス6 億円となっております。

セグメント合計では、当初予想どおり  
前期比 10億円の増益としております。



# 未来は、ミルクの中にある。



本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。